电力通讯要素保障项目支出自评报告

一、绩效目标分解下达情况

县财政下达项目绩效目标情况。奉节县财政局《关于下达2020年电力通讯等要素保障资金预算的通知》（奉节财〔2021〕22号），在下达资金预算时同步下达了绩效目标。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

我委于2021年1月26日收到项目资金70万元；并在2021年12月31日前支付完，严格按照项目支付程序办理及使用。

（二）总体绩效目标完成情况分析。

2021年电力通讯等要素保障资金70万元，实际支出70万元。

（三）绩效目标完成情况分析。（根据年初绩效目标及指标逐项分析）

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标，完成长龙山基站搬迁1个，完成10KV兴桥线建设及兴隆负荷调度线1条。

（2）质量指标，文明创建、城市管理提升管线协调整治，电力通讯行业扶贫，古典家具布展，组织参加智博会，完成率100%。

（3）时效指标，按时完成任务。

2.效益指标完成情况分析。

社会效益，电力通讯确保到位。

3.满意度指标完成情况分析。

群众满意度100%。

三、绩效自评结果情况

通过认真开展单位项目支出绩效目标自评，综合评分100分，评价结果为优。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无

五、其他需要说明的问题

无。

|  |
| --- |
| 项目支出预算绩效目标自评表 |
| （2021年度） |
| **项目名称** | 电力通讯要素保障　 | **项目负责人** | 张敏　 |
| **主管部门** | 奉节县经济和信息化委员会　 | **实施单位** | 县经信委　 |
| 资金情况（万元） | 类 别 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 70　 | 　 | 10分 | 100%　 | 10　 |
|  其中：财政拨款 | 　70 | 　 | 10　 | 100%　 | 10　 |
|  其他资金 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | 年度总体完成情况综述 |
| 　 | 　 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 分值 | 实际完成值 | 得分 | 未完成原因及拟采取的措施 |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 长龙山基站搬迁 | 　1 | 　10 | 　1 | 10　 | 　 |
| 10KV兴桥线建设及兴隆负荷调整 | 　1 | 　10 | 　1 | 　10 | 　 |
| 质量指标 | 文明创建、城市管理提升管线协调整治，电力通讯行业扶贫，古典家具布展，组织参加智博会等 | 　≥98﹪ | 　10 | 100% | 　10 | 　 |
| 古典家具布展，组织参加智博会等 | 　≥98﹪ | 　10 | 　100% | 　10 | 　 |
| 时效指标 | 按期完成率 | 　≥98﹪10 | 　10 | 　100% | 　10 | 　 |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 社会效益指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　电力通讯确保到位 | 　≥98﹪ | 　30 | 　100% | 　30 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 可持续影响指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　群众满意度 | 　≥98﹪ | 　10 | 　100% | 　10 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 合计 |  |  |  | 100 |  | 100 |  |
| 填报单位负责人：李俊 填表人：古海枚 填报日期：2022.5.13 |

脐橙开园节布展费用项目支出自评报告

一、绩效目标分解下达情况

县财政下达项目绩效目标情况。奉节县财政局《关于

下达2020年脐橙开园节布展费资金预算的通知》（奉节财〔2021〕34号），在下达资金预算时同步下达了绩效目标。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

我委于2021年1月27日收到项目资金3.8374万元；并在2021年12月31日前支付完，严格按照项目支付程序办理及使用。

（二）总体绩效目标完成情况分析。

2021年脐橙开园节布展费资金3.8374万元，实际支出3.8374万元。

（三）绩效目标完成情况分析。（根据年初绩效目标及指标逐项分析）

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标，县内工艺美术企业8家，展位面积75平方米。

（2）质量指标，展位面积75平方米。

（3）时效指标，按期完成任务。

2.效益指标完成情况分析。

社会效益，确保展位到位。

3.满意度指标完成情况分析。

群众满意度100%。

三、绩效自评结果情况

通过认真开展单位项目支出绩效目标自评，综合评分100分，评价结果为优。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无

五、其他需要说明的问题

无。

|  |
| --- |
| 项目支出预算绩效目标自评表 |
| （2021年度） |
| 项目名称 | 脐橙开园节布展费用 | 项目负责人 | 张敏　 |
| 主管部门 | 奉节县经济和信息化委员会　 | 实施单位 | 县经信委　 |
| 资金情况（万元） | 类 别 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 3.8374　 | 　 | 10分 | 100%　 | 10　 |
|  其中：财政拨款 | 3.8374　3.8373670 | 　 | 10　 | 100%　 | 10　 |
|  其他资金 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | 年度总体完成情况综述 |
| 　 | 　 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 分值 | 实际完成值 | 得分 | 未完成原因及拟采取的措施 |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 县内工艺美术企业 | 　8家 | 　10 | 8家 | 10　 | 　 |
| 展位面积 | 75平方米 | 　10 | 75平方米 | 　10 | 　 |
| 质量指标 | 展位面积达到75平方米 | 　≥98﹪ | 　10 | 　100% | 　10 | 　 |
| 工艺企业家8家 | 　≥98﹪ | 　10 | 　100% | 　10 | 　 |
| 时效指标 | 按期完成率 | 　≥98﹪10 | 　10 | 　100% | 　10 | 　 |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 社会效益指标 |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 确保展位到位 | 　≥98﹪ | 　30 | 　100% | 　30 | 　 |
|  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 可持续影响指标 |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
|  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
|  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 |  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 群众满意度 | 　≥98﹪ | 　10 | 　100% | 　10 | 　 |
|  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 合计 |  |  |  | 100 |  | 100 |  |
| 填报单位负责人：李俊 填表人：古海枚 填报日期：2022.5.13 |