奉节县“十四五”农业产业

高质量发展规划

**奉节县农业农村委员会**

**二〇二一年十二月**

# 目 录

[**目 录 1**](#_Toc120)

[**前 言 1**](#_Toc31769)

[**第一章 规划背景 2**](#_Toc15450)

[第一节 发展基础 2](#_Toc9177)

[第二节 发展环境 5](#_Toc28549)

[**第二章 总体要求 8**](#_Toc21813)

[第一节 指导思想 8](#_Toc7296)

[第二节 基本原则 9](#_Toc9790)

[第三节 发展理念 10](#_Toc20498)

[第四节 发展目标 11](#_Toc2973)

[**第三章 主要任务 14**](#_Toc17241)

[第一节 扛稳粮食安全政治责任 切实保障粮油生产 14](#_Toc23744)

[第二节 完善4+3+X”产业体系 提质增效十大产业 16](#_Toc4008)

[第三节 推进适度规模经营 建设“1+10+20”产业基地 31](#_Toc30407)

[第四节 推动绿色农业发展 强化农产品质量安全 38](#_Toc2643)

[第五节 拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展 42](#_Toc23459)

[第六节 强化农业科技创新 做好产业科技支撑 52](#_Toc20429)

[第七节 深化农村基层改革 提高农业产业组织化水平 54](#_Toc22323)

[**第四章 保障措施 61**](#_Toc197)

[第一节 加强组织保障 61](#_Toc17012)

[第二节 加强规划管理 61](#_Toc2344)

[第三节 强化项目支撑 61](#_Toc31993)

[第四节 加大招商引资力度 62](#_Toc18479)

[第五节 争取上级政策支持 62](#_Toc14143)

[第六节 健全督查考核 63](#_Toc27109)

附表：

附表1：奉节县“十四五”农业产业高质量发展规划项目库汇总表

附表2：奉节县“十四五”农业产业高质量发展规划项目库

附图：

附图1.奉节县特色产业发展规划图

附图2.奉节县“十四五”“1+10+20”高质量农业产业基地规划布局图

附图3.奉节县“十四五”农业产业高质量发展规划休闲农业项目布局图

# 前 言

“十四五”时期（2021-2025年），是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是奉节县根据国家和重庆市统一部署，全面深化改革、实现高质量发展的关键阶段，是全县加强生态保护修复、保持经济稳定增长、增进人民生活福祉、加强防范化解风险的重要时期，是全县深度融入“一区两群”等区域协同发展战略的关键时期。

为科学谋划全县农业农村发展，全面推进乡村振兴战略，促进奉节农业农村“产业兴旺”，加快形成新发展格局，特编制《奉节县“十四五”农业产业高质量发展规划》，规划明确了奉节现代农业产业未来发展的主要方向，高效优质农业的实现途径，农业发展过程中需要解决的关键问题和重要措施，旨在实现奉节农业产业高质量发展，为推动乡村振兴奠定坚实的基础。

# 第一章 规划背景

## 第一节 发展基础

“十三五”时期，特别是党的十九大以来，奉节县全面贯彻落实中央、市委关于“三农”决策部署，在市委、市政府和县委的坚强领导下，按照“打好一场硬仗、用好两个宝贝、做好三件大事、抓好一个根本”和“脱贫攻坚拔掉穷根子、绿色发展探索新路子、党员干部做出好样子”的工作要求，坚持全域旅游统领、生态产业支撑、新型城镇承载、区域中心带动“四条主线”，围绕把奉节建设成为“长江经济带上的绿色生态强县和区域性功能中心”的总体目标，全力打好三大攻坚战，实现地区生产总值突破300亿元，奉节县经济和社会发展均迈上新台阶。过去五年，成功获得全国脱贫攻坚组织创新奖、国家创新型县建设县、国家现代农业产业园创建县、全国农村创业创新典型县、中华诗城、中国天然氧吧、中国最美山水生态文化旅游名城、中国醉美摄影旅游目的地、国家级美食地标城市等国家级荣誉称号41项，是脱贫攻坚“全国样板”。

**产业“精准发展”卓有成效。**实现粮油产业稳供保供，粮食播种面积119.56万亩，年产量40.89万吨；油料面积18.89万亩，产量2.87万吨。“4+3+X”山地特色高效农业产业体系基本形成，实施山地特色高效农业达118万亩，脐橙、中药材、木本油料、生态畜牧四大主导产业发展迅猛，蔬菜、蚕桑、烟叶优势产业不断壮大。围绕“4+3+X”产业体系，加快国家现代农业产业园建设，布局坪上、藕塘等标化基地、脐橙物流中心、数字化脐橙等项目。加快国家级、市级、县级“一村一品”示范村创建工作，“一村一品”产业布局实现全覆盖。积极推广池塘“一改五化”生态养殖技术，开展鱼菜综合种养技术示范。大力发展乡村旅游，基本形成“诗橙产业”永乐—安坪线路、平安乡脱贫攻坚及乡村振兴线路、三峡之巅绿色发展线路、三峡原乡生态旅游线路等“六条特色线路”，建成农旅融合园10个、打造乡村旅游示范点30个，2020年乡村旅游年接待人数达886万人次、增长30.1%，乡村旅游收入达到40.3亿元，同比增长32.6%。

**“精心管护”水平稳步提升。**持续开展农技随访，线上以“中国农技推广”APP为平台，线下采取专家团“包片”、技术队“包村”、经纪人“包销”三种措施，积极组织专家开展农技推广培训，发放各类农业技术手册数十万册，开展集中技术培训400余次。推进绿色农业发展，全县农作物绿色防控措施实施面积达70万亩次，全县完成推广测土配方施肥万211万亩，测土配方施肥技术覆盖率达到95.3%，开展秸秆综合利用，综合利用率达到87.1%。农业智能化水平显著提升，推动脐橙、蔬菜、生猪、蚕桑等产业智能化生产水平，建成智能养蚕2.0生产线22条；建成水肥一体化基地20个；在康乐镇、平安建成智能养殖场。不断加强新型农业经营主体培育，培育市级农业龙头企业19家，县级农业龙头企业195家，培育专业合作社3214个，其中县级以上125个、市级56个、国家级9个，发展全县家庭农场425个，培育农业社会化服务组织682个。

**“精深加工”加快延伸。**奉节现代化农业产业园成功纳入国家现代农业产业园创建名单，获批重庆市首批20个重点现代农业产业园创建资格，草堂生态工业园农产品加工园规划启动建设，积极引导水果、蔬菜、粉条、腊肉及肉制品等深加工企业入驻园区。2020年，全县建成脐橙自动化分选线22条，半自动化分选线40条，年分选脐橙15万多吨。建成中药材清洗、烘烤、切片等加工厂29个。全县67家农产品加工企业，主营业务收入6.57亿元。技术创新与产业发展深度融合，脐橙果酒、葡萄白兰地已经实现批量化生产，脐橙、脆李、黄桃、蔬菜等果蔬冷藏配送技术正在逐步运用。

**“精品营销”不断拓展。**深入挖掘和丰富品牌内涵，制定自然天成·奉节脐橙品牌提升全案，统一规划了品牌包装、品牌LOGO。“奉节脐橙”为核心的区域公用品牌逐渐壮大， “奉节白茶”“奉节好李”等品牌加紧打造。全县农产品品牌数量达354个，其中“两品一标”认定178个、巴味渝珍13个，区域公用品牌1个。奉节脐橙荣获中国驰名商标，中国质量认证中心评估品牌价值182.8亿元，跻身全国橙类一流品牌。深化与山东济南堤口市场、沃尔玛、华润万家等农贸市场和大型超市的深度合作，积极参加西部农交会、绿博会、中药材博览会等农产品展示展销会。大力培养农村电商人才，持续开展电子商务进农村项目，建立健全县乡村三级电商体系，打通农产品销售“最后一公里”。2020年，累计网络销售5.53万吨，销售收入达到6.52亿元。

**农业农村改革探索出可复制经验。**扩大“三变改革”试点范围，农村“两确权两到位、两集中两转变”和“两进两出”改革深入推进，农村集体产权制度改革成为全国试点县。推进农村土地“三权分置”，强力推进农户承包地确权登记颁证工作，率先完成承包经营权证书采购工作，总体进度已赶上了全市并位于中上水平。集体经济模式不断创新，在全市率先出台村集体经济发展指导文件，有效解决集体经济组织有法律地位而无法人地位问题，探索出资产经营型模式、服务创收型模式、项目拉动型模式、物业租赁型模式等多种集体经济模式。农村经济发展迈上新台阶，城镇新增就业超过6.8万人，城镇常住居民人均可支配收入3.21万元，农村常住居民人均可支配收入1.34万元。城镇化率由2015年的39.4%提高到50%，县城集聚辐射作用、园区产城融合作用、特色乡镇补充作用充分展现。

## 第二节 发展环境

“十四五”时期，是我国乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，国内外环境正在发生深刻变化。奉节县也将迎来一系列新机遇新挑战，全县上下务必保持战略定力，坚持问题导向、目标导向、结果导向，努力在危机中育新机，于变局中开新局。

当前，全县农业产业发展迎来重大战略机遇。**从政策环境看，**党中央构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重大决策，以及对西部地区、秦巴山区、三峡库区重点移民搬迁区等地区的投入，为奉节高质量发展赋予全新优势、创造了更为有利的条件。**从区域优势看**，作为“一带一路”、长江经济带、成渝双城经济圈沿线城市，新时代西部大开发、重庆“一区两群”以及三峡门户重要节点，为奉节扩大农业农村对外开放，推动区域协调发展带来重大机遇。**从生态环境来看，**奉节县是三峡库区水土保持重点生态功能区，是三峡库区生态屏障区，依托“一江五河八地”的独特自然禀赋，为奉节县绿色发展奠定了生态基础。**从空间布局来看，**厘清了“三区三线”，为大保护、微开发、巧利用腾出了空间，棚户区改造为城市发展腾出了空间，大力实施“弃煤启美”，为绿色发展留足了空间；郑万高铁、奉建高速的建设，为奉节对外开放发展提供了先决条件。从宏观形势看，经济双循环为农业农村迎来重大机遇。在当前加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的新形势下，加快推动符合消费升级需求的优质农产品上行已成为迫切需要，农业产业发展将迎来高峰。**从市场消费看，**国家加快形成强大国内市场为推动农村消费提质升级，优化城乡消费结构提供了良好环境，人民群众对优质农产品、生态产品、乡村旅游等的需求更加迫切，为深化农业供给侧结构性改革、倒逼农业提质增效带来新的内生动力。**从自身发展看，**奉节荣获国家创新型县建设县、国家现代农业产业园创建县、全国农村创业创新典型县、中华诗城、中国天然氧吧、中国最美山水生态文化旅游名城、中国醉美摄影旅游目的地、国家级美食地标城市等，是全国脱贫攻坚样板，拥有丰富的生态旅游和文化资源，低山特色脐橙产业带、中山特色经果林产业带和高山特色蔬菜药材产业带基本成形，农村集体产权制度改革取得实质性成效，为奉节区农业产业高质量发展奠定了坚实基础。

同时，全县农业产业发展面临一些挑战。**农业现代化水平有待提高，**全县农业产业规模化生产程度偏低，缺乏组织化管理、集约化经营的龙头企业带动，标准化、品牌化、市场化、智慧化水平偏低，导致产品质量不优、产业效益不高。种植品种选择缺乏统一规划引领，品种多、规模小、种植分散，大部分处于自生自灭状态。**农业接二连三程度有待加强，**农产品加工方面还比较薄弱，上、下游产业链建设不足，农村三产融合发展尚未有效破局，农业与旅游、教育、文化等产业融合程度仍显不足，休闲农业和乡村旅游仍有较大开发空间。**品牌效益有待进一步加强**，“奉节脐橙”农产品品牌已有一定区域影响力，但向外拓展能力有待持续提升。**农业农村基础设施薄弱，**农业生产未摆脱靠天吃饭的局面，水利设施薄弱导致抗灾能力弱，影响了农作物的稳产和高产。**农村人才队伍建设有待加强，**村庄空心化、农民和村干部老龄化等现象日益突出，基层技术实力不强，有文化、懂技术、会经营的新型职业农民数量偏少，科技研发人员更是缺乏，加之县财政紧张，无法顺利实施新品种的培育和开发。

# 第二章 总体要求

## 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，始终坚持三农“重中之重”战略思想不动摇，坚持农业现代化与农村现代化一体设计、一并推进，深入全面推进乡村振兴，深化落实习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”等重要指示要求，准确把握新发展阶段，深入践行新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，积极融入新发展格局，坚持农业农村优先发展总方针，以推动农业产业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，持续围绕“打好一场硬仗、用好两个宝贝、做好三件大事、抓好一个根本”工作要求，做优做强“多品种、小规模、高品质、好价钱”的现代山地特色高效农业，始终坚持“保供增收促发展，绿色生态可持续”工作目标，统筹考虑农村经济社会发展，实现奉节农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，致力把奉节建成长江经济带上的绿色生态强县和区域性功能中心、渝东北三峡库区生态屏障建设示范区、大健康产业发展示范区、向东开放先行示范区、山地特色高效农业示范区和长江三峡第一旅游目的地。

## 第二节 基本原则

**坚持立农为农，强化主体意识。**充分尊重农民意愿，切实发挥农民在农业产业发展中的主体作用，调动全体农民的积极性、主动性、创造性，把维护农民群众根本利益、促进农民共同富裕作为出发点和落脚点，促进农民持续增收，不断提升农民的获得感、幸福感、安全感。

**坚持绿色引领，突出山地特色。**牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，严守生态保护红线，科学调整农业产业结构，优化农业生产布局，坚持生态保护，大力发展山地特色绿色生态农业，统筹山水林田湖系统治理，实现农业的生态效益、经济效益与社会效益的有机统一。

**坚持市场导向，激发产业活力。**深入推进农业供给侧结构性改革，坚持农产品的生产以市场需求为导向，充分运用“互联网+三农”发展思维，逐步建立符合市场需求的农业结构体系。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，同时做好政府引导，激发产业活力。

**坚持创新驱动，提升产业发展。**强化全产业链制度体系及标准化建设，以信息技术带动业态融合，推进农业大数据平台建设；不断深化农村改革，助推农业产业高质量发展。

**坚持融合发展，拓展农业功能。**全面推进一、二、三产业融合发展，打造初加工、精深加工、副产利用的农产品加工体系，借助丰富的旅游资源，将特色农产品加工与生态旅游相结合，实现“农旅”深度融合，全面推动乡村振兴。

## 第三节 发展理念

积极调整农业产业结构，强化产业“接二连三”，推动农业向规模化、产业化、市场化、品牌化、智慧化“五化农业”转变。

**“规模化”农业。**加快培育龙头企业、农民合作社、种养大户和家庭农场等新型农业经营主体，引导农业产业适度规模经营，推广标准化、集约化、机械化、社会化生产。

**“产业化”农业。**推动一二三融合发展，以农产品加工业为重点打造农业全产业链，不断延伸产业链、提升价值链，推动产品增值、产业增效，促进联农带农和共同富裕。

**“市场化”农业。**立足乡村特色资源，面向市场需求，挖掘特色产品，以特色产业培育优质企业，以优质企业带动产业提升，更好发挥政府政策配套和公共服务作用，推动乡村特色资源加快转化增值。

**“品牌化”农业。**以品种提品质、以品质创品牌，利用好“奉节脐橙”公共区域品牌，打造“绿色鹤峰”品牌，强化乡村品牌形象，创建一批重点商标品牌，培育一批影响力大、效益好、辐射带动能力强的农产品品牌，切实增强产品竞争力。

**“智慧化”农业。**把大数据智能化创新贯穿到信息采集、栽培管理、智能控制、精准水肥、安全监测、用户体验等方方面面，实施脐橙、小水果果园、蔬菜大棚“智慧”工程，以智慧手段加强农业生产各环节的数据采集和关联分析，推动智农业智慧发展。

## 第四节 发展目标

到2025年，农业产业体系健全完备，农业产业质量效益明显提升，乡村就业结构更加优化，产业融合发展水平显著提高，农民增收渠道持续拓宽，农业产业发展内生动力持续增强。

——稳产保供更加巩固。稳定粮食生产120万亩以上，实现农作物耕种收综合机械化水平提高到53%以上，农产品加工业产值年增长4%以上，农产品加工率达到40%以上。

——主导产业更加突出。形成明确的十大重点产业体系，标准化种养殖比例达到60%。

——农产品加工业持续壮大。农产品加工业产值达到100亿元，加工企业400家，农产品加工业与农业总产值比达到2:1 ，主要农产品加工转化率达到40%，发展传统作坊式手工业500个。

——休闲农业不断优化升级。形成较为完善的休闲农业精品线路6条，农业多种功能和乡村多重价值深度发掘，业态类型不断丰富，服务水平不断提升，年接待游客人数超过1000万人次，经营收入超过50亿元。

——品牌农业不断加强。培育一批产值超十亿元、百亿元的优势特色产业集群，建设一批产值超十亿元农业产业镇（乡），创建创响一批“乡字号”“土字号”乡土品牌500个。

——新型服务业类型更加丰富。建立完善的商务物流体系，培育新型农业主体3500家，社会化服务组织800个。

——农民收入较快增长。培育新型职业农民、致富带头人，农村常住居民人均可支配收入达到2.28万元。

**专栏1 奉节县农业产业高质量发展“十四五”指标**

| 序号 | 指 标 名 称 | 单位 | 2020年 | 2025年 | 指标  属性 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 粮食综合生产能力 | 万吨 | 40.88 | 42 | 约束性 |
| 2 | 肉类总产量 | 万吨 | 5.3 | 7 | 预期性 |
| 3 | 第一产业增加值 | 亿元 | 58.61 | 90 | 预期性4%增长 |
| 4 | 畜牧业综合产值占农业总产值比重 | % | 28.5 | 55 | 预期性 |
| 5 | 农产品加工产值与农业总产值比 | — | 1.5 | 2:1 | 预期性 |
| 6 | 休闲农业与乡村旅游收入 | 亿元 | 40.3 | 56.9 | 预期性 |
| 7 | 农作物耕种收综合机械化率 | % | 43.5 | 53 | 预期性 |
| 8 | 耕地中高标准农田占比 | % | 40 | 61 | 预期性 |
| 9 | 农田灌溉水有效利用系数 | — | 0.5 | 0.515 | 预期性 |
| 10 | 农产品质量安全例行监测合格率 | % | 99 | 99.5 | 预期性 |
| 11 | 畜禽粪污综合利用率 | % | 80 | ≧85 | 约束性 |
| 12 | 农村常住居民人均可支配收入 | 元 | 13412 | 22804 | 预期性 |
| 13 | 城乡居民可支配收入比 | — | 2.39:1 | 2.3:1 | 预期性 |
| 14 | 集体收入10万元以上的村占比 | % | 10 | 50 | 预期性 |

# 第三章 主要任务

## 第一节 扛稳粮食安全政治责任 切实保障粮油生产

**发展目标**

毫不放松抓好粮油生产，推动“藏粮于地、藏粮于技”落地落实，严格落实粮食安全党政同责、“菜篮子”行政首长负责制，确保粮食面积、产量只增不减，“米袋子”“菜篮子”货足价稳。到2025年，全县新建高标准农田35万亩以上，实现粮食生产面积稳定在120万亩以上，主要粮油主产区高标准农田占比达到50%，建成粮油产业集群6个，粮油产业产值达到15亿元。

**产业布局**

在保证口粮自给的基础上，重点在红土乡、公平镇、甲高镇等乡镇布局造打水稻、玉米、红薯、马铃薯、油菜等特色效益粮油基地。建成以“石岗－公平镇－红土乡”为主的“稻油”轮作产业带、以“太和乡－龙桥乡－兴隆镇”为主的“玉米马铃薯”间套轮作产业带、以“新民镇－五马镇－青龙镇－吐祥镇”为主的粮油综合产业带。

**主要任务**

**加强优质粮油基地建设。**深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，大力实施宜机化改造、建设高标准农田、引进新品种、应用新技术。打造红土、公平、甲高3个万亩绿色高效优质粮油示范片，每个乡镇建设一处不少于1000亩以上的粮油生产示范基地。

**提升粮食储备应急供应保障功能。**鼓励加工流通企业、新型经营主体开展自主储粮和经营，推进智能粮库建设，发展和完善粮食现代物流体系，健全粮食产销合作机制。

**加强粮油产业管理。**全面落实国家粮食安全战略，坚守耕地红线，提高粮食产能，实施优质粮食工程，提高农业良种化水平，完善粮食储备管理体制，保障粮油等重要农产品供给安全。创新经营方式，支持家庭农场、农民合作社发展粮食适度规模经营，大力推进代耕代种、统防统治、土地托管等农业生产社会化服务，扩大粮油规模化种植面积，提高种粮规模效益。

**强化耕地数量保护和质量提升。**严格落实耕地保护目标和永久基本农田保护任务，开展农村乱占耕地建房专项整治行动，坚决遏制耕地“非农化”、严格管控“非粮化”。明确耕地利用优先序，永久基本农田重点用于粮食特别是口粮生产，一般耕地主要用于粮食和油、糖、蔬菜等农产品及饲草饲料生产。明确耕地和永久基本农田不同管制目标和管制强度，严格控制耕地转为林地、园地等其他类型农用地，强化土地流转用途管制，加强和改进建设占用耕地占补平衡管理，确保耕地数量不减少。综合应用工程技术、生物技术和保护性耕作技术，实施土壤改良、地力培肥、保水保肥和控污修复，提高耕地质量等级。健全耕地数量和质量监测监管机制，构建耕地质量动态监测网络，加强耕地保护督察和执法监督。

## 第二节 完善“4+3+X”产业体系 提质增效十大产业

**一、提质增效主导产业**

**（一）脐橙产业**

**发展目标**

大力实施脐橙提质增效工程，充分发挥产业园集聚效益，培育壮大龙头企业，提升脐橙商品化分选及精深加工能力。全力打造“奉节脐橙”品牌，强化橙旅融合发展，建成加工、物流基地，进一步延伸脐橙产业链，实现脐橙产业高质量融合发展。到2025年，全县脐橙种植面积稳定增加至37万亩，年产量达到40万吨，与脐橙相关产业综合产值超过45亿元，建成三峡脐橙黄金带核心区、中国脐橙鲜销第一品牌。

**产业布局**

集聚国家级奉节县现代农业产业园和低山特色脐橙产业带，重点建设以草堂镇、白帝镇、朱衣镇、康乐镇、永乐镇、安坪镇、夔门街道等为一片的脐橙产业示范带，在草堂和康乐工业园区建设脐橙加工、物流基地。

**主要任务**

**围绕脐橙产业建设国家级奉节现代农业产业园。**持续优化早、中、晚熟品种结构，按照生产标准化、加工集群化、营销市场化 “三化”标准，突出“产业+生态（三峡库区）”、“产业+人文（诗城文化）”、“产业+景区（白帝城景区）”有机融合，推进脐橙产业规模化、产业化、市场化、品牌化、智慧化发展，展现“现代农业的样子、乡村振兴的路子、奉节脐橙的牌子”，将脐橙产业发展壮大为奉节的首位农业。

**脐橙产地初加工与精深加工结合发展。**大力发展脐橙产地初加工，建设全县脐橙鲜果矩阵式洗选体系，全面对进入市场的奉节脐橙鲜果进行清洗、分级、包装；探索奉节脐橙精深加工，加大脐橙粉、橙油、果胶、橙汁、果酒、皮香精等脐橙精深加工产品研发。同时加强脐橙残次果综合利用加工基地建设。

**融合发展“橙”旅产业。**依托白帝城瞿塘峡休闲农业片区和长江南岸诗橙产业带，深度挖掘脐橙文化，突出脐橙产业特色，重点开发“橙”旅产业。建成“诗·橙”小镇、中国长江柑橘博物馆等景区，开展中国·重庆奉节国际橙博会、脐橙采果节等活动，实现景区带动园区、园区促进景区的农文旅融合发展格局。

**（二）中药材产业**

**发展目标**

按照推进中医药现代化、产业化，坚持中西医并重，推动中医药和西医药相互补充、协调发展，推动中医药事业和产业高质量发展，推动中医药走向世界等发展路径，围绕“提质增效”发展要求，持续加强中药材的发展力度，将奉节建设成为全国中药材主产区、国家重要医药基地。到2025年，中药材产业提质扩面基地总量达到17万亩，中药材综合产值达到15亿元。建成中药材生物制药厂。

**产业布局**

在长江南岸的长安、云雾、太和、龙桥、兴隆等乡镇着力打造党参、牛膝、大黄、云木香、天麻、贝母等优质道地中药材种植基地，形成高山特色产业带；在长江北岸的平安、青莲、红土、大树、竹园、公平等乡镇探索种植独活、丹参、黄精、佛手、吴茱萸、百部、金银花等有较高经济效益的中药材品种，布局集中连片、辐射全县的特色中药材产业。

**主要任务**

**提质扩面中药材基地建设。**巩固和改造老基地16万亩，采取林下种植、药粮间作、药桑间作、药果间作等方式新增种植草本中药材5万亩，建设牛膝、大黄、党参、天麻等品系全、品质优的中药材种植基地，高标准打造“中国绿色生态中药材之乡”。

**建成中药材特色产业乡镇。**建设长安中药材特色产业乡镇，开展种植基地GAP认证，建立中药材质量溯源体系，建成中药材饮片厂、代饮茶厂和生物制药厂，形成集种植、加工、销售和旅游观光于一体的中药材产业体系。

**（三）木本油料**

**发展目标**

以坚持绿色发展、保护森林生态系统质量和稳定性作为发展原则，科学规划产业布局、加大政策引导力度，鼓励合法流转集体所有荒山、荒丘、荒地、荒滩等未利用的经营权发展木本粮油，全面推动木本粮油和林下经济产业高质量发展。到2025年，木本油料产业提质增效基地总量达到15万亩，年产量逐步提高至1500吨，建成木本油料精深加工产业园，全力提升精深加工水平。

**产业布局**

建设以甲高镇光明村为中心的油橄榄产业镇、以五马镇樟木村为中心的油茶产业镇，在鹤峰、甲高、五马、新民等乡镇布局木本油料基地及初加工厂。

**主要任务**

**加强木本油料基地建设。**利用荒山、荒地、荒滩等新增种植油茶4万亩。

**加快木本油料特色产业乡镇建设。**建设甲高油橄榄特色产业乡镇和五马油茶特色产业乡镇，实施种植基地、生产加工厂房以及产业配套基础设施；结合乡镇农耕文化特色及旅游资源，发展休闲农业的乡村旅游。

**加强木本油料产销一体建设。**建成木本油料大型冷冻仓库、精深加工产业园及油橄榄研发中心，建设油橄榄综合服务中心，加强油橄榄产品市场营销体系建设。

**（四）生态畜牧**

**发展目标**

形成和固化种养结合、健康养殖、生态高效、资源循环、协调发展的新型现代畜牧业体系，依法治牧水平显著提升，畜牧业整体竞争力稳步提高，绿色发展水平显著提高，畜禽产品供应安全保障能力大幅提升，基本实现畜牧业现代化。到2025年，全县生猪、肉牛、肉羊、家禽出栏分别达到60万头、10万头、20万只、500万只，肉类、禽蛋总产量分别达到7万吨、2万吨；完全实现肉类、禽蛋县内自给；畜禽养殖规模化率达到50%以上；规模养殖场粪污处理设施装备配套率95%以上，畜禽粪污综合利用率达到85%以上。

**产业布局**

重点围绕国家现代畜牧业示范区建设，结合畜产品稳产保供等，构建以“一城、一群、三带、六点、十站、百场”为体现的全市现代畜牧业发展空间布局。主要在公平镇、康乐镇、白帝镇、草堂镇、夔门街道一线布局畜牧种场、牲畜饲养基地、冷链物流中心及精深加工厂，形成畜牧产业带，同时在全县推进畜牧养殖示范场、园建设，建成10个现代化畜牧规模养殖场。

**主要任务**

**调整优化畜牧产业结构。**稳定发展生猪产业，保持“全国生猪调出大县”称号，抓好适度规模和标准化生产，改造升级现有养殖场的设施设备，提高生产效率，支持建设祖代种猪场和屠宰－加工－冷链－物流；增量发展牛羊产业，推进“奉节黑牛”培育，推广种草养畜生态养殖技术，开辟牛羊肉高端市场；提质发展家禽产业，支持养殖场提高机械化、智能化水平。对中蜂等特种养殖业加大资金、技术、信息等多种方式的扶持力度，积极发挥特种养殖业市场效益。

**健全畜牧业良繁体系。**坚持引种与繁殖相结合，提高种畜禽生产能力，建立与畜牧业发展相适应的种畜禽生产经营体系。加强引进品种的选育和培育，建立优良种畜禽繁育基地。重点扶持祖代场以上种畜禽场建设，建设畜禽人工授精站（点）。

**大力发展生态循环养殖。**坚持畜牧业布局与种植业发展相结合，科学规划种植业、养殖业布局和规模，构建种养平衡、农牧互动、生态循环、环境友好的产业发展体系。坚持畜牧养殖与环保产业发展相促进，加大畜禽养殖废弃物资源化利用力度，积极发展有机肥加工等新兴产业；加大畜禽污染综合治理，推进畜禽粪污就近就地资源化利用。

**全力推动产业融合发展。**推进标准化示范基地建设，夯实融合发展基础，重点建设生猪、肉牛、山羊、中蜂4个养殖示范基地，培育生产集约、管理精细、成长性好的养殖企业、养殖专业合作社、家庭牧场等经营主体。延伸产业链条，集中打造牧草种植、饲料加工等上游产业，加快推进山羊、肉鸡等畜牧加工基地建设，扶持下游产业发展，增强畜牧融合发展动力。依托资源优势，在旅游开发的重点乡镇，建设以山羊等节粮型养殖业为主体的旅游示范园，创新畜牧业与旅游业的融合发展，打造牧旅融合示范点。

**积极发展适度规模经营。**因地制宜发展规模化养殖，引导养殖场改造提升基础设施条件，扩大养殖规模，提升标准化养殖水平。鼓励畜禽养殖龙头企业与养殖专业合作社、家庭牧场开展多种形式的合作和联合经营，形成稳定的产业联合体。完善畜禽标准化饲养管理规程，开展畜禽养殖标准化示范创建。

|  |
| --- |
| **专栏2 特色畜牧产业项目** |
| **1.奉节县牲畜饲养基地建设项目。**占地面积100亩，建筑面积30000㎡。  **2.重庆市肉牛种质创新及奉节黑牛新品种培育项目。**建设核心育种场，培育奉节黑牛新品种基础母牛2000头以上，核心群体母牛500头，公牛50头；建成省级肉牛生产性能测定中心；建立重庆市牛肉质量安全可追溯系统；建成西南地基地首个RFI试验站；制定技术规程3套，申报发明专利5项。  **3.奉节县畜牧种质提升项目。**新建祖代畜牧种场3个，扩建繁殖场30个。  **4.奉节县蜜蜂产业链建设项目。**新建养蜂场10个，带动养蜂农户2000户。 |

**二、创新培育优势产业**

**（一）蔬菜（食用菌）产业**

**发展目标**

围绕全国绿色优质蔬菜产业带建设，打造奉节高山特色蔬菜产业带，建好渝东北的优质蔬菜供应基地，夯实重庆市市民的“菜篮子”工程。到2025年，全县建成蔬菜生产基地10万亩，种植面积达到30万亩，总产量达到55万吨，产值达到12亿元，净菜加工比例显著提升。建成龙桥高山蔬菜产业乡镇、公平绿色蔬菜产业乡镇。全县食用菌稳定在5000千万棒，食用菌总产量（鲜品）达到5万吨，产业综合收入4亿元以上。

**产业布局**

**高山蔬菜基地打造。**建成以龙桥乡、兴隆镇、平安乡、龙桥乡为主的高山蔬菜基地5万亩，打造公平镇、竹园镇、青莲镇为主的中山特色蔬菜基地4万亩，打造安坪镇、夔门街道为主的城周保供蔬菜基地1万亩。

**食用菌产业体系建设。**打造以公平镇为中心的食用菌产业体系，在公平镇建设食用菌菌棒加工基地和生产基地，大力发展香菇、黑皮鸡枞菌、羊肚菌、平菇和黑木耳等食用菌产业，带动兴隆镇、龙桥乡、红土乡、竹园镇、平安乡、太和乡、康乐镇、永乐镇等乡镇发展食用菌产业，实现每年递增500万袋食用菌产能。

**主要任务**

**推进标准化蔬菜基地建设。**围绕规模化种植、标准化生产、商品化处理、品牌化销售、产业化经营的建设标准，加强农田整治、田间道、灌溉管网等基础建设，完善加工厂，冷链物流等配套，建成规模化、标准化、绿色化蔬菜基地10万亩，其中新建设施蔬菜2000亩，以提高产能，提升蔬菜品质。

**推进蔬菜一、二、三产业融合发展。**围绕蔬菜全产业链，以工业化理念统筹推进种植、加工、销售各环节衔接发展，通过招商引资、联营联合等形式，壮大一批加工能力大、综合实力强、科技含量高、联结种植基地的净菜加工企业、腌菜加工龙头企业及蔬菜干加工企业；同时带动合作社、家庭农场及农户以蔬菜产业为载体，融入文化创意和旅游元素，打造蔬菜种植、采摘体验园。

**大力发展食用菌产业发展。**在公平镇建成一个占地200亩的现代化食用菌菌棒加工厂，年加工能力5000棒。招商引资引进2家以上成熟的经营主体，每年培养5家县内经营主体，充分发挥外地成熟企业的带动优势，逐步培育一批稳定的本地食用菌生产企业。每年发展2个以上乡镇发展食用菌产业，建设100亩以上的标准化食用菌生产基地，加大加工能力的建设，开发生产香菇酱、罐头、菇粉、菇粒、菇丝等各类食品，利用残次菇及菇柄加工即食食品、休闲食品、调味品、汤包（料），延长产业链，提升附加值。

**（二）蚕桑产业**

**发展目标**

重点发展高质量蚕桑、智能蚕桑，扶持龙头企业有序完成基地建设、产品加工、进出口贸易和“一带一路”走出去办厂战略目标，带动形成特色乡镇、村集体经济、家庭农场、种养殖大户为主体的产业结构新模式，逐步实现全县全面智能化养蚕和茧丝绸全产业链，让奉节茧丝绸品牌进入国际市场，将奉节县打造成“全球智能养蚕第一县”，形成“丝城奉节”全球新名片。到2025年，蚕桑产业提档升级基地总量达到11万亩，建成智能养蚕生产线100条及智能缫丝制绸精深加工产业园，年产茧11亿元，综合产值15亿，打造智能蚕桑产业乡镇，养蚕效率和蚕茧质量得到明显提升。

**产业布局**

以新民、冯坪、青龙的蚕桑基地为基础建设智能蚕桑园，打造新民蚕桑产业园。

**主要任务**

**建设茧丝绸工业园。**以重庆市奉节县祥飞茧丝绸有限公司为投资主体，积极建设200亩茧丝绸工业园，布局智能蚕桑设备研发、制造基地，购置10条缫丝生产线工厂，建成丝绸、印染、印花等全产业链设计及生产制造基地。

**建设智能养蚕基地。**围绕“提档升级”目标，在县内适宜乡镇改造高效密植桑园和老桑园10万亩，配套购置安装5龄3.0智能化养蚕设备生产线200条及3-4龄智能化设备300套。

**打造智能蚕桑产业乡镇。**建成新民、冯坪智能蚕桑产业乡镇，布局建设产业示范园、文旅融合观光园、休闲康养园、果桑采摘园、蚕桑丝绸文化教育孵化基地、科普馆等。

**（三）烟叶**

**发展目标**

按照“政府主导、行业主体、部门联动、区域协调”思路，实施特色打造、创新驱动、烟农增收三大战略，做强奉节兴和（兴隆镇、太和乡）烟区产业综合体。推进政府、烟草、合作社联合打造“以烟为主、为烟服务、多元融合、普惠烟农”的智慧农业综合示范园，加大对涉烟多元产业的扶持力度，实现烟叶与粮食、蔬菜、中药材产业融合，持续增加烟农收入，全面助力乡村振兴。到2025年，全县种烟面积稳定在4万亩，收购烟叶10万担，烟农年均产值达1.6亿元。

**产业布局**

在太和、兴隆、龙桥、云雾、甲高、长安、冯坪、五马、安坪等烟叶生产重点乡镇继续推进烟水配套项目，完善基地基础设施。

**主要任务**

**打造奉节烟叶品牌。**以市场为导向，持续开展“金子风格”和K326优质特色烟叶品牌打造，深化“政企、工商”合作，保持烟叶原收原调、全收全调的产业优势。

**注重保障烟叶品质。**强化基本烟田保护，开展高标准烟田整治、土壤保育、集中土地流转，完善烤房及烟叶基础设施配套建设和维护，大力培育职业烟农，扶持种植大户和家庭农场，加大烟草机械推广，持续稳固基本烟田、基本烟农、基础设施，全力推进“太和兴隆龙桥3万亩特色烟叶产业园”建设。加大烟草绿色防控、清洁能源烘烤、智慧烘烤等推广力度，全面提升烟叶品质，充分彰显特色烟叶风格。

**三、稳步发展特色产业**

**（一）小水果**

**发展目标**

以优化水果品种结构、提升水果质量为重点，进一步壮大发展以脆李、猕猴桃、桃、葡萄为主的特色精品小水果产业。到2025年，全县（除脐橙以外的水果）稳定种植面积15万亩左右，年产量达到10万吨，500亩以上果旅融合示范园2个，小水果产业与乡村旅游更加融合发展。

**产业布局**

主要以鹤峰花果之乡、吐祥葡萄产业乡镇、竹园脆李产业乡镇、汾河黄桃产业乡镇等特色产业乡镇建设为基础，打造布局奉节县特色精品小水果产业。

**主要任务**

**打造特色水果产业乡镇。**依托特色小水果产业为载体，融入文化创意和旅游元素，打造特色乡村旅游示范带，加快鹤峰花果之乡、吐祥葡萄产业乡镇、竹园脆李产业乡镇、汾河黄桃产业乡镇等特色产业乡镇建设。

**延伸完善水果产业链条。**完善水果基地配套基础设施建设，提升鲜果包装加工能力，逐步开展果肉制品加工及深加工，加快水果物流加工体系搭建，延长优势产业链条，完善商贸物流设施，打造5亿级特色水果产业链。

**（二）白茶产业**

**发展目标**

高质量培育发展“奉节白茶”产业，提升奉节茶叶产业发展水平，形成农业产业新的增长点。加强标准化茶园建设，示范推广茶叶机械化采摘新装备、新技术，推动茶园机械化、数据化、智慧化。到2025年，在全县中高山适宜区域发展5万亩以上优质白茶，布局20个以上500亩左右标准化白茶基地，实现茶叶综合产值达5亿元以上，初步建成中国西部优质白茶产业基地，积极打造国家级优质白茶现代农业产业园。

**产业布局**

**重点建设三大白茶产业片区。**东部白茶产业片区，包括草堂镇、白帝镇、汾河镇、岩湾乡等乡镇；北部白茶产业片区，包括康乐镇、公平镇、红土乡、青莲镇、竹园镇、大树镇等乡镇；南部白茶产业片区，包括青龙镇、吐祥镇、甲高镇、羊市镇等乡镇。

**主要任务**

**全力建成草堂白茶特色产业乡镇。**重点建设草堂镇1万亩特优白茶国家级现代农业产业园示范区；打造双凤“奉节白茶”品牌孵化基地和良种培育基地；加快建设“羊儿山”茶旅融合生态旅游景区；结合茶旅融合、工旅融合，以及规划中的旅游产业乡镇、眼镜产业乡镇建设，加快推进草堂白茶特色产业乡镇建设。

**发展壮大“奉节白茶”集团公司。**充分发挥县白茶协会的产业集约化、规范化的引导作用的基础上，强化龙头企业带动战略，组建集“生产、技术、加工、销售、品牌”于一体化的“奉节白茶”集团公司，带动实现全县白茶产业标准化、规模化、集约化发展。力争到2025年，培育1个以上产值超亿元的龙头企业，5个以上年产值超5000万元的龙头企业，10个以上年产值超1000万元的龙头企业。

**建设形成集约化白茶产业现代农业体系。**统一制定“奉节白茶”生产标准，推进奉节白茶生产、加工、包装和储藏等标准化。加快创新技术普及，标准化生产模式推广，延长白茶产业链，建立“奉节白茶”产品认证体系，逐渐推进“奉节白茶”标准化、集约化生产体系形成。进行“奉节白茶”地理标志认证，全力打造“奉节白茶”品牌。以县白茶协会和县白茶集团公司为依托，在“夔门印象”中段建设“奉节白茶一条街”，开发“奉节白茶”线上交易平台，实现“奉节白茶”产销一体化。

**推进茶旅融合发展，形成乡村旅游典范。**依托白帝城瞿塘峡休闲农业片区，推进茶旅融合，立足白茶茶园山川旅游文化资源，深入挖掘茶叶产业优秀传统文化，推动茶叶产业“接二连三”高质量、多样化快速发展。多方面打造茶旅产品，依托奉节白茶地理标志，推广奉节白茶特色旅游产品，定期举办奉节白茶节，开展奉节白茶高峰论坛等活动，以茶兴旅、以旅促茶。

**（三）水产养殖**

**发展目标**

发展绿色生态养殖及规模化养殖，通过改造老旧池塘、进排水系统、增氧系统、养殖尾水达标排放，发展滩涂浅坝水产养殖等措施提高水产养殖产量，提高水产养殖效益。到2025年，实施旧塘改造2000亩，实施改造大水面养殖4000亩，实现全县中小型水库全面养殖3000亩，长江支流水域滩涂浅坝养殖2000亩，实施示范基地200亩、集装箱养鱼1000平方米，规划实施休闲渔业1000亩。

**产业布局**

在康乐、公平、石岗、红土、青莲、五马、吐祥、青龙、甲高和新民等重点乡镇实施旧塘改造；主要以渡口坝水库、青莲溪水库及全县中小型水库为基础实施大水面养殖；在梅溪河、新民河的支流及其次支流的滩涂浅坝实施流水养殖；在红土、甲高、吐祥、竹园等乡镇示范推广稻田综合种养模式。

**主要任务**

**实施旧塘改造。**主要改造进排水系统，修建沉沙池，完善人行便道及其机耕道，新建增氧系统、改进养殖尾水达标排放等。通过实施“一改五化”等池塘标准化养殖新技术，保证水产品产量、质量稳定增长。

**开展大水面养殖。**对分布在全县各乡镇的适合水产养殖的水库实施生态养殖，主要以渡口坝水库、青莲溪水库及全县中小型水库为基础，以自生鱼养殖方式、鳙鱼、鲢鱼滤食性鱼类为主达到实现渔业生产与渔业环境协调同步发展。

**促进长江支流水域滩涂浅坝养殖。**充分发挥水源条件、水质条件、水氧量条件好的优势，规模化生产，走高效名优鱼养殖道路，效益最大化，促进长江支流水域滩涂浅坝养殖为全县水产发展的主力军。

**积极推动水产养殖现代化建设。**健全渔业公共信息服务体系。积极应用物联网、大数据、云计算、移动互联等现代信息技术，建立“智能渔技”综合信息服务平台。建立水产技术大数据标准规范，促进中央与地方、公益主体与市场主体政务信息资源共享，积极推动渔业物联网及数字化技术应用示范基地建设。开展技术集成示范与集中展示、全产业链质量安全追溯、渔业生产和市场信息分析及预测预警等方面信息服务。

**发展休闲渔业。**通过渔业与文化、科技、生态、旅游等领域的有机融合，能够在满足“吃”的需求之外，更好地满足城乡居民日益多样的文化、旅游、休闲、体验等消费需求，以二、三产业收入增加为重点来提高渔业的产值，将奉节县丰富的旅游资源和传统水产养殖有机地结合起来，实现奉节县渔业、乡村旅游共同发展，提高渔业效益，保持奉节县渔业的可持续发展。

**规范种业发展。**鼓励选育、引进、推广优质、高效、多抗、安全的水产养殖新品种，完善水产苗种生产许可管理，严肃查处无证生产，切实维护公平竞争的市场秩序。加强水产种质资源保护区建设和管理，提高保护质量，保护好境内国家特有及地方性种质资源。加强水生外来物种养殖管理。

**大力发展稻田综合种养。**选择稻田规模大、基础条件和水源条件比较好的地方，依托种粮大户、合作经营组织、龙头企业，大力开展稻渔工程建设和稻田耕种收宜机化建设，示范推广稻田综合种养模式，增加稻田综合种养比重，建立“稻（藕）鱼（鳅、虾、蟹等）”示范基地，提高稻田综合效益，实现“一田两用，一水双收”，达到稳粮促渔、稳产增收、提质增效的目的。

|  |
| --- |
| **专栏3 特色水产养殖业项目** |
| **1.奉节县水产生态养殖示范项目。**水产养殖池2000亩。  **2.奉节县鱼类增殖放流项目。**购买种苗1000万尾。  **3.奉节县人工鱼巢建设项目。**面积10万㎡。 |

**（四）适度发展传统小品种农产品。**

鼓励农民利用田边地头、菜园地等自有资源，发展板栗、核桃、魔芋等干果、特色蔬菜、特种养殖等农产品，增加农民收入，丰富特色农产品供给。

## 第三节 推进适度规模经营 建设“1+10+20”产业基地

以10大产业为基础，推进适度规模经营，推动农业产业“接二连三”，到2025年，完成1个30万亩国家现代产业园、10个万亩优质农业产业基地、20个千亩优质农业产业片建设。

**一、建成1个现代农业产业园**

以环草堂湖和长江沿岸为主，着力优化“一核一带三片区”空间布局，即一个脐橙全产业链发展示范核，一条长江沿岸优势柑橘产业带，产城融合示范片、出口脐橙示范片、休闲农业示范片三片区，按照生产标准化、加工集群化、营销市场化的“三化”标准，打造“草堂欧营高标准智慧果园、白帝坪上橙旅融合示范园、安坪藕塘脐橙现代高标准示范园、康乐河水脐橙科研园、朱衣砚瓦橙旅融合果园”等5个脐橙精品园和“坪上橙旅融合发展示范村、欧营智慧脐橙示范村、砚瓦乡村产业振兴示范村、三沱电商直播增收示范村、仙女长江生态防护示范村”等5个脐橙产业示范村，建成脐橙产业加工集群、家庭农场联盟、脐橙鲜果洗选矩阵，提升产业服务能力，促进脐橙产业升级，强化全产业链制度体系及标准化建设，构建“生产+加工+科技”的现代脐橙产业集群，建成“农业强、农村美、农民富”的现代农业产业园。

|  |
| --- |
| **专栏4 奉节县国家现代农业产业园建设方案** |
| **一、建设内容**  **科技研发：**脐橙科研中心、脐橙基因库、优新品种无病毒采穗圃、柑橘品比园、科研试验示范基地、柑橘无病毒苗木繁育基地、质量安全追溯平台、科普基地、科技培训基地。  **产业基地：**脐橙高品质示范基地、万亩直采基地、出口示范基地。  **加工集群：**脐橙产地初加工点、精深加工示范工程、配套产品加工示范区、商品化处理中心。  **冷链物流：**仓储及冷链物流中心、奉节脐橙交易中心、电商示范点、特色农产品展销中心、品牌化营销中心。  **融合示范：**中国长江柑橘博览园、休闲观光体验园、杜甫橘园。  **二、建设方案**  **（一）打造标准脐橙产业**  **适度提升基地规模。**在园区内的适宜区域，新建脐橙标准果园1.5万亩，发展晚熟脐橙。到创建期末产业园脐橙种植面积达到26.25万亩，产量达到30万吨。  **打造多个脐橙精品果园。**以环草堂湖和长江沿岸为主，打造“草堂欧营智慧脐橙园、白帝坪上多彩脐橙园、安坪藕塘脐橙机械化示范园、河水脐橙科研园”等4个脐橙精品园，共计4300亩。  **提档升级全域果园建设管理水平。**按照“道路系统便民化、作业生产机械化、水肥灌溉自动化、过程管理信息化、园区休闲景观化、经营组织实体化”要求，改造提升果园20万亩。  **（二）打造数字脐橙产业**  **突出智慧农业发展，集成现代化设施装备。**不断提升奉节脐橙机械装备水平，推动水肥一体化设施、山地果园轨道运输机等配套，改善机械化作业条件。充分运用现代信息技术改造传统农业，提升农业科技化、信息化应用水平，推动大数据智能化为现代农业赋能。重点建设奉节县脐橙产业大数据数控中心，按照“一网、一中心、两支点”布局，以朱衣砚瓦和草堂欧营脐橙物联网系统为支点，建设奉节县脐橙产业大数据数控中心，并实现与全国相关网络连成一张网。  **建立与科研院所合作机制，促进技术研发与推广。**以奉节县脐橙研究所和龙头企业为载体，通过校企共建、战略合作、委托研究等形式，加强与中国农科院柑橘研究所等科研院所合作，提升县脐橙研究所科研水平。  **强化人才引领作用，引进培育创新创业人才。**加大奉节脐橙产业人才培养经费投入，强化对中青年科技骨干、专家和科技领军人才培养，并选派科技特派员开展脐橙绿色生产、精深加工、网上营销等技术的推广应用、技术咨询、培训等服务活动，引导科技特派员和企业在产业园内开展科技服务和智力支持，进一步推动脐橙产业发展。  **（三）打造现代脐橙产业**  **初加工与深加工结合，补齐产后加工短板。**以“龙头企业+村集体经济组织+家庭农场联盟+农户”的脐橙产业化联合体为主导，以赤甲集团脐橙电子交易集散中心为全县脐橙冷链物流中心，大力发展农产品产地初加工，建设全县脐橙鲜果矩阵式洗选体系；以奉节脐橙加工园区、交易中心建设为载体，以市场为导向，以科研院所为依托，狠抓奉节脐橙精深加工，大力研发脐橙粉、橙油、果胶、橙汁、果酒、皮香精、有机饲料、有机肥等脐橙深加工产品。建成以重庆赤甲集团等为主体的奉节脐橙加工集群，形成奉节脐橙产地初加工与精深加工分工合理、优势互补、协调发展格局，实现园区内奉节脐橙加工转化率达到95％。  **线上与线下结合，做新产品流通体系。**继续开展精品营销塑“橙牌”。采取统一品牌策划，打好诗·橙奉节品牌；统一标准体系，制定奉节脐橙地方标准；统一形象包装，增进消费认同；统一经营销售，构建品牌脐橙完整销售体系。加快形成电商、微商、直营店、文创设计等全方位营销矩阵。新建重庆奉节脐橙电子交易集散中心，配套脐橙交易市场、冷藏库、农产品加工、农产品电商服务及企业孵化中心，实现年脐橙交易量35万吨。  **农文旅有机结合，构建三产融合发展体系。**围绕脐橙产业功能、休闲功能、生态功能和康养功能等四大功能，深度挖掘脐橙文化，依托景区，开展展会、节日等活动，高水平建设休闲农业示范点，培育星级“橙家乐”500户以上。以全域旅游统领，做精做特乡村旅游精品线路。  **（四）打造共享脐橙产业**  优化政策资金扶持机制，培育新型经营主体。探索建立利益联结机制，创新多种经营模式。完善产业服务体系，提升社会化服务水平。  **（五）打造品牌脐橙产业**  遵循绿色发展要求，推进绿色有机农产品生产。强化食品安全意识，建立质量安全追溯体系。实施品牌战略，加大品牌建设和推广力度。加大“奉节脐橙”品牌的保护力度，创立“奉节牌·三峡脐橙”等新兴品牌，进一步提升“奉节脐橙”品牌和“诗·橙奉节”形象品牌知名度和影响力。 |

**二、打造10个万亩产业基地**

立足奉节产业基础条件，以产业资源特色鲜明、品质优势明显、生产历史悠久，产品市场认可度高的产业为重点，选择甲高粮油、龙桥蔬菜、草堂白茶、长安中药材、五马木本油料等种植规模超过10000亩，龙头企业和新型经营主体带头作用强，接二连三积极推进，农产品加工和休闲农业发展有基础，农民生产积极性高的产业，积极创建市级特色农产品优势区。到2025年 ，力争创建10个万亩产业基地。

**三、打造20个千亩产业片**

围绕10大特色农业产业，支持各乡镇因地制宜，推广优势产业规模化发展，培育发展农业龙头企业和新型农业主体，加快发展休闲农业、乡村旅游、农村电商，推动农业产业“接二连三”，提升农业产品附加值，拓展农民增收空间，形成以种养殖为主，农产品加工延伸链的县级规模农业产业片。到2025年，建成20个千亩产业片项目。

|  |
| --- |
| **专栏5 农业产业基地和农业产业园** |
| （一）1个国家现代农业产业园  30万亩脐橙现代农业产业园，白帝、草堂、康乐、夔门街道、朱衣、安坪、永乐建设面积24.75万亩。脐橙果园基地，脐橙市场交易中心，洗选加工厂，道路，农田整治，水利等基础设施工程。  （二）10个万亩产业基地项目  1.公平红土万亩粮油产业基地  2.甲高万亩粮油产业基地  3.吐祥万亩粮油产业基地  4.草堂万亩白茶产业基地  5.五马万亩木本油料基地  6.龙桥兴隆万亩蔬菜产业基地  7.石岗万亩花椒产业基地  8.长安万亩中药材产业基地  9.新民冯坪万亩蚕桑基地  10.竹园万亩脆李基地  （三）20个千亩级产业片项目  1.青龙千亩粮产业片（5000亩）  2.新民五马千亩粮油产业片（5000亩）  3.安乡千亩粮油产业片（4000亩）  4.青莲千亩粮油产业片（5000亩）  5.羊市千亩脐橙产业片（5000亩）  6.康坪千亩脐橙产业片（3000亩）  7.鹤峰千亩精品脐橙片（9000亩）  8.汾河岩湾千亩白茶产业片（3000亩）  9.安坪千亩蔬菜产业片（5000亩）  10.公平青莲千亩蔬菜产业片（6000亩）  11.甲高千亩油橄榄产业（5000亩）  12.云雾千亩中药材产业片（5000亩）  13.平安千亩中药材产业片（3000亩）  14.青龙千亩蚕桑产业片（3000亩）  15.汾河千亩黄桃产业片（4000亩）  16.鹤峰千亩小水果产业片（8000亩）  17.平安千亩豆腐柴产业片（3000亩）  18.太和千亩烟叶产业片（5000亩）  19.龙桥千亩竹笋产业片（8000亩）  20.大树千亩老荫茶产业片（3000亩） |

**四、加强培育“一村一品”**

立足村庄产业基础，筛选一批主导产业优势特色鲜明、乡土气息浓厚、文化内涵丰富、产村产镇深度融合、带农增收效果显著，有较强的辐射带动和示范引领作用的村庄积极开展加快国家级、市级、县级“一村一品”示范村创建工作。按照“小规模、多品种、高品质、好价钱”的产业发展要求，结合休闲农业发展，立足奉节县各乡镇的乡情村情，以十大产业为基础，确立“一村一品、一村一景、一村一韵、一村一主题”的发展方向，发展壮大村集体经济组织，促进“一村一品”产业做优做强，有效带动农民增收致富，打造形成“奉节一村一品”品牌，创建脐橙“一村一品”市级示范村，发展山地特色生态产业。到2025年，全县实现“一村一品”示范村国家级4个、市级30个、县级200个。

**五、推进一批特色产业乡镇建设**

坚持把城镇和乡村贯通起来，加快推进以人为核心的新型城镇化，构建“一核一圈两片”县域空间结构，以“一镇一特色、一村一主导、一企一品牌”为路线。强化支撑体系，优先向长江诗城产业带、草堂白帝片区实施政策倾斜，以鹤峰乡、草堂镇、平安乡为重点，建成莲花社区、青杠村、三沱村、青杠村、砚瓦村、长凼村、三峡村、大坝村、坪上村、欧营村10个特色乡村振兴示范村，加快形成高质量城乡融合发展格局。

|  |
| --- |
| **专栏6 20个特色产业镇** |
| 1.龙桥高山蔬菜产业乡镇（先行村，瑞丰村、阳坝村）  2.大树老荫茶产业乡镇（先行村，槽木村、石堰村）  3.草堂白茶产业乡镇（先行村，双凤村、桂兴村、天坪村）  4.石岗花椒产业乡镇（先行村，明水村、两河社区、天星村）  5.公平绿色蔬菜产业乡镇（先行村，青正社区、黄泥村、浸塘村）  6.鹤峰花果之乡。（先行村，莲花社区、青杠村、三坪村）  7.青龙休闲旅游产业乡镇（先行村，大窝村、红阳村）  8.新民蚕桑产业乡镇（先行村，九树社区、中岭村、柏木村）  9.五马油茶产业乡镇（先行村，樟木村、竹林村、高榜村）  10.长安中药材产业乡镇（先行村，五坝村、八角村、石罐村）  11.冯坪蚕桑产业乡镇（先行村，庙坝社区、石泉村、百福村）  12.竹园脆李产业乡镇（先行村，龙潭村、五龙村）  13.吐祥葡萄产业乡镇（先行村，石笋村、燕子村）  14.汾河黄桃产业乡镇（先行村，段坪村、泉坪村）  15.永乐脐橙产业乡镇（先行村，三峡村、大坝村、陈家村）  16.安坪脐橙产业乡镇（先行村，三沱村、新铺村、藕塘村）  17.白帝脐橙产业乡镇（先行村，坪上村、八阵村、浣花村）  18.兴隆康养产业乡镇（先行村，三角坝社区、杉木村、回龙村）  19.甲高油料产业乡镇（先行村，烟山村、光明村、安家村）  20.平安游击队产业乡镇（先行村，咏梧村、文昌村、茨竹村） |

## 第四节 推动绿色农业发展 强化农产品质量安全

**一、大力实施农业绿色生产**

全面加强农业面源污染综合防治，持续实施农药化肥减量增效行动，优化施肥方式，调整施肥结构，深入开展测土配方施肥，以脐橙种植基地为重点，推进有机肥替代化肥，深入开展农药残留超标等专项整治行动。强化病虫害统防统治和绿色防控，推广生态控制、生物防治等绿色技术。大力发展绿色农产品，开展绿色技术创新，建设农产品绿色生产基地和农产品安全示范基地。深入推进农业水价综合改革，加快发展节水农业。到2025年，全县测土配方施肥技术推广率达95%以上，建成国家绿色食品原料基地1个，实施水稻、玉米等主要农作物绿色高质高效创建20万亩。

**二、加快推进农业资源循环利用**

以“种养结合”生态循环模式为发展主线，加快完善规模养殖场粪污治理设施，推进区域性粪污收贮中心建设，推进畜禽养殖废弃物资源化利用。开展秸秆综合利用试点示范建设，推进农作物秸秆肥料化、饲料化、燃料化、基料化、原料化利用，培育壮大秸秆资源化产业化利用主体。加快推进鹤峰乡有机废弃物处置工程建设。加快普及标准地膜，加强可降解农膜研发推广，深入实施农膜回收行动，减少“白色污染”。加强农业废弃包装物回收利用，提升废弃农药包装物无害化处理率。到2025年，新建畜禽粪污发酵处置系统16个。

**三、大力实施设施农业**

在保障粮食安全、不与粮争地的前提下，充分利用中低产田、冬闲田、非耕地、丘陵山地等发展设施农业生产，科学合理利用土壤肥力、栽培季节、栽培模式和病虫控制等综合功效。积极争取乡村振兴试验示范、农村一、二、三产业融合发展用地专项指标及资金支持，根据各镇各村气候、资源、生产方式、种植养殖等特点，重点围绕脐橙、蔬菜、蚕桑、生猪、蛋鸡等产业开展智慧农业试点示范，应用具有现代科技水平的设施农业生产新装备、新材料、新品种、新肥药、新种苗和新模式，着力提高设施装备水平、机械化作业水平和生产管理水平，提高农民科技素质，提升设施蔬菜的科技含量及单产水平，降低用工成本，增强设施蔬菜产品的市场竞争力，大力发展设施农业，加快农业农村现代化建设。重点推进龙桥蔬菜、祥飞智能蚕桑、正邦生猪、大棚李子等设施农业工程建设。

**四、提高山区农业机械化水平**

鼓励研发、改造、推广适合山区作业的农业机械，促进全县农机总动力达到30万kW，其中田间作业机械总动力达12万kW。开展先进适用的农机化新机具、新技术试验、示范，落实5项以上技术应用。开展农田宜机化示范改造，争取改造面积达5万亩，争取新建和提质改造高标准农田50万亩以上，促进农机农艺结合，打造全程农业机械化示范基地3个。到2025年，耕种收综合机械化水平力争达到53%。

**五、推进“智慧农业•数字乡村”建设**

加快建立奉节脐橙大数据平台。重点围绕脐橙、设施蔬菜、蚕桑、生猪、蛋鸡等产业开展智慧农业试点示范，推动智能水肥一体化、智能病虫害预警防控等在山区的落地生效。大力发展农产品电商，推进农村数字普惠金融服务到村，推动金融科技赋能乡村振兴。到2025年，建设50个智慧果园，30个智慧菜园，25个智慧畜禽养殖场，20个智能中药材基地，15个智能蚕桑基地。

**六、全面落实长江十年禁渔**

深入开展打击长江流域非法捕捞专项行动，加强执法监管能力建设，强化联防联控，提高智能化监管水平，确保江河水面禁得住、管得好。统筹做好退捕渔民安置保障工作。

**七、强化农产品质量监管**

切实强化农产品质量安全组织保障，着力强化体系建设，夯实监管基础，创新工作模式，强化智慧监管，确保农产品质量安全监管到位。持续推进农产品质量安全体系建设，以制度为抓手，层层落实农产品质量安全责任；以品牌为引领，不断强化农产品质量安全保障；以问题为导向，全力筑牢农产品质量安全屏障。积极推动基层农产品质量安全监管能力与人才队伍建设，进一步提升基层农产品质量安全网络化管理体系和治理能力，夯实监管工作“最后一公里”，为奉节农产品质量安全治理工作提供基础。

|  |
| --- |
| **专栏 绿色农业发展项目** |
| 1.奉节县农村畜禽圈舍标准化建设工程  2.奉节县梅溪河墨溪河流域农业面源污染综合治理工程  3.奉节县畜禽养殖污染治理及资源化利用工程  4.奉节县长江经济带化肥减量行动  5.奉节县果菜茶有机肥替代化肥项目  6.奉节县长江沿岸农药减量使用示范片建设项目  7.奉节县废弃农膜加工处理项目 |

## 第五节 拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展

**一、构建多层次多品种农产品加工格局**

以国家现代农业园区为依托，培育一批农产品产地加工业，发展部分极具特色的传统作坊式手工业，加速搭建产地及园区的多层次多品种农产品加工体系。

#### （一）加快农产品加工园体系建设

**发展壮大以工业园区为中心的区域性农产品加工基地。**在工业园区规划农产品加工园，配套建设物流、冷链等设施，引导农产品深加工企业入驻园区，解决加工企业用地和冷链物流等难题，规范升级、引进培育一批优质农产品加工企业。鼓励企业建立低碳、低耗、循环、高效的绿色加工体系，形成“资源－加工－产品－资源”的循环发展模式，提升增值空间；促进园区物流设施、环保设施等配套设施综合利用，提高园区内资源共享能力，努力建成集加工制造、生产研发、检测检验、冷链物流、展示交易、电子商务及美食购物等功能于一体的特色综合性现代农业示范园区。

**重点乡镇农产品加工园。**在鹤峰乡、兴隆镇、吐祥镇、甲高镇、安坪镇、康乐镇、竹园镇、公平镇，建设形成5000m²以上的特色农产品加工园。

**其他乡镇农产品加工园。**积极引进企业建设“扶贫车间”，建成乡镇级创业园区。在五马镇、草堂镇、大树镇等建制镇，建设形成3000m²以上的特色农产品加工园。

**庭院经济。**以庭院养殖、庭院物质能源的循环利用、生态苗木（圃）种植、建立小加工厂（手工作坊）等方式，合理开发农业土特产资源，继承和发展传统技艺。

#### （二）做好做强农产品产地初加工

立足奉节各乡镇农业产业基地，做好做强农产品产地初加工，促进特色农产品资源的商品化处理、价值转化。重点加强粮油储、磨制，木本油料的初榨；脐橙、蔬菜、小水果的分选分级、清洗、消毒、净菜、包装、二维码标识等果蔬采后商品化处理中心建设；中药材产地切片加工；茶叶产地杀青炒制加工；牛羊猪屠宰、腌腊制品加工等。2025年前，完成鲁抗中药材深加工项目、奉节县中药材产地加工数字化联动生产－包装－有机肥料加工项目、茶叶深加工项目、甲高草堂白帝特级初榨橄榄油厂项目、鹤峰乡肉类及腊肉加工建设项目等项目建设。

#### （三）大力发展农产品精深加工

积极培育和引进一批产业链条长、市场竞争力强、品牌影响力大的科技企业。实施农产品精深加工工程，发展旅游休闲食品、调味品和健康食品（饮品）；开展中药提取物、果汁饮料等产品研发与创新。支持深加工企业技术革新和装备升级。加大生物、工程、环保、信息等技术集成应用力度，开发类别多样、营养健康、方便快捷的系列产品。加强薯渣果渣、油料饼粕、畜禽皮毛骨血、作物秸秆枝条等副产物综合利用，开发高附加值新产品。到2025年，建成粮食、植物油、果蔬、肉类、中药材、烟草、酒农产品加工产业园。

#### （四）鼓励发展作坊式手工业

积极发展竹编、竹篾、丝绸制伞制扇、手工鞋底、手工制茶、手工苕粉、手工面条、手工洋芋片等作坊式手工业，多提升乡村旅游的乡土与地域特色。积极建立乡村传统民间手工艺工作室，鼓励传承人带徒授技；定期开展传统工艺美术文化下乡活动；推行“公司+集体+家庭作坊”的营销模式，鼓励工艺美术创意企业实行订单生产、包销，支持乡村文化创意产品借助互联网手段，融入电商交易平台，扩大产品销售，实现乡村特色产业与文化、旅游的良性交融互动。鼓励建立有条件的手工技艺传承人，开展非物质文化遗产保护传承活动。引入旅游业，将传统手工业作坊的元素融入乡村旅游的主题设计中，从设计、生产、观摩、体验、网络营销、就地销售等各方面打造产业链条，形成一系列情境化、沉浸化、产业化、民俗化、娱乐化、大众化，以及有文化内涵、有传承意义的旅游产品。

|  |
| --- |
| **专栏8 特色农产品加工项目** |
| 1.奉节县特色农产品加工园体系建设项目  2.奉节县智能化设施农业建设项目  3.奉节县中药材精深加工项目  4.奉节县中药材产地加工数字化联动生产－包装－有机肥料加工项目  5.奉节县茶叶深加工项目  6.奉节县茶叶深加工红茶生产建设项目  7.奉节县木本油料综合加工项目  8.奉节县甲高三峡之巅特级初榨橄榄油厂项目（二期）  9.奉节县果酒厂建设项目  10.奉节县醉白帝脐橙果酒深加工项目  11.奉节县橙汁啤酒生产线项目  12.奉节县橙汁加工生产项目  13.奉节县鲜粉条加工项目  14.奉节县鹤峰鲜果加工建设项目  15.奉节县鹤峰农产品冷链物流项目  16.奉节县果蔬深加工钢结构厂房建设项目  17.奉节县牛羊猪屠宰及肉制品精深加工项目  18.奉节县肉制品加工及升级改造项目  19.奉节县鹤峰肉类及腊肉加工建设项目  20.奉节县农业生产社会化服务项目 |

**二、构建三级农产品商贸物流体系**

以市场为导向，调动地方政府和市场主体两个方面的积极性，扶“坐商”建设县级中心集散交易中心、拓“行商”构建重点乡镇集中配送、农产品产地农产品物流体系，探索果蔬、肉类等从生产、加工、储藏、运输、销售到最终消费全程“不断链”的冷链物流模式，促进农业增效、农民增收、物价稳定、市场繁荣。

**推进奉节县城商贸物流中心建设。**以奉节县城为中心，建设具有全县辐射能力的大型农副产品批发市场、仓储物流配送中心、大型仓储冷链设施、奉节特产超市等，推动区域品牌奉节脐橙、乡坛子、蚕丝制品，合理布局流通网络，打造地区集散中心，打通县外、市外、国外物流通道。到2025年致力建成1-2大型物流配送基地、小区域冷链基地，新建5000吨冷链物流集散中心，配置冷链物流信息化设施设备，建成奉节腊肉网货加工示范基地及网货供应包装基地。

**强化乡镇集散点建设。**重点在区位条件优越、农产品基地的乡镇及附近新建规模适宜的交易市场、冻库、冷藏库并配套仓储保鲜冷链等配送设施，加强区域及周边农产品基地的物流配送能力建设，保障农产品从产地输出流通渠道的畅通，以及农业生产物资的配送到村。

**建设产地仓储保鲜冷链基础设施。**集中打造农产品生产供应基地，配备智能化设施设备和质量追溯设备，鼓励使用“一品一码”、“一捆一码”、“一筐一码”等追溯技术设备。

**加快末端商贸体系建设。**加快乡村农贸市场体系建设，充分发挥农贸市场地区性商品流、信息流、人流的集聚的作用，促进场镇产业发展，传承赶场文化。积极推进农贸市场补短板，支持有条件的乡镇开展场镇农贸市场建设。

|  |
| --- |
| **专栏9 商贸物流建设项目** |
| 1.奉节县农产品品牌培育及市场拓展项目  2.奉节县农产品物流集散中心农产品批发市场建设  3.奉节县粮食储备及应急保供体系建设项目  4.奉节县电商网络销售平台及体系  5.三峡奉节农产品集散中心建设项目  6.奉节县农用物资配送中心建设项目 |

**三、加大农业品牌建设**

发挥 “三峡之巅 诗·橙奉节” “三峡原乡”“奉节脐橙”“巫山脆李”等区域核心品牌，积极打造“龙桥蔬菜”、“大树老荫茶”“奉节白茶”“奉节好李”等乡镇品牌，持续打造奉节脐橙、橄榄油、中药材、奉节李、奉节土猪等特色产品品牌，把奉节农业整体作为一个“地域”品牌尽快整体建设、宣传和推广，塑造奉节农产品整体品牌形象。以标准化、绿色化、科技化生产为基础，创新绿色发展方式，唱响绿色生态品牌，营造绿色发展氛围，形成一批国家级名优特色农产品。通过企业创品牌、政府推品牌、合力建品牌的方式，积极开展“两品一标”认证，鼓励企业积极争创地理标志、名优产品和有机农产品等品牌，加快构建“农业区域品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系。到2025年，级农产品品牌保持在300个以上，“两品一标”农业品牌认证总数达XX个；认证绿色农业品牌XX个，成功创建“奉节脐橙全国绿色食品原料标准化生产基地”，培育生猪养殖新型经营主体和“奉节生猪”品牌。

**四、做活做新农村电商**

**构建农村电商服务体系。**加快发展农产品电子商务，对接知名电商平台，实施“互联网+”农产品出村进城工程，完善电商网络销售平台及体系。指导和支持龙头企业、农村合作社、家庭农场在电商平台开设特色农产品专区和网店等，实现“三品一标”“名特优新”“一村一品”等农产品网上销售，大力发展农产品社交电商、直播电商等新模式，示范带动农产品网络销售。打造县镇村三级电商服务体系，充分发挥农村电商公共物流配送中心的引领作用，依托农家店、农村综合服务社、村邮站、快递网点、农产品购销代办站等发展农村电商末端网点。

**培育农村电商主体。**引导电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类电子商务主体到乡村布局，构建农村购物网络平台。鼓励企业抓住乡村旅游消费热点，发展“电商+旅游”模式，扩大线上销售规模，打造“网红打卡点”。强化与知名电商企业、平台合作，争取优惠活动资源，依托电商平台开展季节性特色农产品促销活动。积极引导和鼓励各乡（镇）打牢农村电商基础，开展电子商务进农村综合示范县创建工作，发展“猪小妹”、“最美村支书”、“青杠橄榄鸡”等网红品牌带动农产品销售，重点培育农特产品电商品牌，充分挖掘梳理地方农特产品，确立特色产业和主导产品，筛选适合电商销售的产品开展线上宣传推广，树立优质农产品专用品牌形象，推进县域产业标准化、规模化、品牌化，推动县域电商产业不断发展。

**五、做精做优乡村休闲旅游业**

**建设打造17片农旅融合片区。**重点推进三峡之巅片区、九天龙凤片区、鹤峰片区、长江诗城产业带、云雾吐祥片区、白帝双凤片、平安乡提档升级片区、高铁新城－黄井－长龙山沿线、竹园五龙片、红土白鹤片、朱衣砚瓦（大槽）片、汾河镇白水池片、甲高镇光明烟山片、永乐镇乌云顶－长凼－铁甲沿线、梅溪河大桥－康乐－两河口－燕子岩－竹园镇沿线、登山步道－天鹅湖－南天门沿线、铁甲－祖师－九树－李湾－广营－小治沿线等17个农旅融合片区建设。

|  |
| --- |
| **专栏10 农旅融合发展片区** |
| **1.三峡之巅片区**  白帝石庙民宿改造、草堂太白桥风情美食街、白帝坪上营盘包旅游门户打造  **2.九天龙凤片区**  冯坪南津以工代赈生态农业观光园、三峡原乡旱夔门休闲游、高炉淌中药材基地与露营、兴隆旅游环线纳凉胜地、龙桥蔬菜基地体验观光游、龙桥采笋季开发游、金凤山风电资源游、大青龙大窝4A休闲游  **3.鹤峰片区**  G242鹤峰花果景观大道、奉节县鹤峰乡凤凰半岛情侣花海、鄂湘旅游鹤峰接待服务中心、奉节县鹤峰乡莲花生态农业观光体验园、环湖（三河）水乡景区打造、奉节县鹤峰乡三坪桃花及采摘体验园项目、 “莲”动鹤峰莲花主题高端民宿景点打造项目、鹤峰“盐茶古道”等历史遗迹文化旅游项目  **4.长江诗城产业带**  永乐三峡第一村、永乐大坝脐橙采摘观光游、安坪镇“水驿三沱”乡村振兴示范园、安坪土地整治首开区（搬迁遗址）观光游打造  **5.云雾吐祥片区**  云雾猫儿梁－刘家河资源开发、太和女儿城提升、吐祥石笋河葡萄休闲一条街、青龙发祥智能养蚕作坊式开发  **6.白帝双凤片**  羊儿山旅游开发与白茶文化打造、双凤民宿  **7.平安乡提档升级片区**  红色旅游打造、文昌田园综合体休闲游、青莲渡口坝休闲游  **8.高铁新城－黄井－长龙山沿线**  长龙山道教文化与农产品开发、公平“鱼米之乡”休闲开发游  **9.竹园五龙片**  农业与旅游资源结合游  **10.红土白鹤片**  种植体验观光园、宜农宜机培训拓展培训基地打造  **11.朱衣砚瓦（大槽）片**  砚瓦田园综合体休闲体验园  **12.汾河镇白水池片**  黄桃资源与休闲旅游、亚源农业生态游  **13.甲高镇光明烟山片**  万步梯与油橄榄休闲游、烟山小水果采摘体验与纳凉休闲游  **14.永乐镇乌云顶－长凼－铁甲沿线**  乌云顶资源优势与产业休闲开发、长凼农旅融合示范园  **15.梅溪河大桥－康乐－两河口－燕子岩－竹园镇沿线**  铁佛蛮王寨休闲游、河水方家梁花卉基地建设、燕子岩农业与旅游资源开发、竹园古镇保护与农业旅游开发  **16.登山步道－天鹅湖－南天门沿线**  农家乐与养生休闲游  **17.铁甲－祖师－九树－李湾－广营－小治**  九树智能蚕桑观光体验游、九树小水果采摘体验与农家乐休闲游 |

**丰富乡村休闲体验产品供给。**依托乡村资源，开发乡宿、乡游、乡食、乡购、乡娱等综合体验项目。开发“看乡景”产品，建设采摘园、垂钓园、风情街、民俗村、农业主题公园等景点，发展景观农业、观光采摘、休闲垂钓、特色动植物观赏等业态，打造一批田园康养基地和田园式花园式乡景基地。开发“品乡味”产品，鼓励优质特色农产品实现地产地销、就地加工，发展乡味食堂、风味小吃、特色食品，培育精品农家菜和厨艺达人，举办乡土菜、农家宴推介和大赛。开发“享乡俗”产品，发展民族风情游、民俗体验游、村落风光游等业态，创设村歌、村晚、旅游演艺、节庆展会等节目，开发传统工艺、民族服饰等民族民俗特色产品。开发“忆乡愁”产品，发展文化体验、教育农园、亲子体验、研学示范等业态，开展“体验乡村休闲、感悟乡土文化”“乡味从未散去、回首已是千年”等活动，讲好乡村故事，吸引居民望山见水忆乡愁。

**提升乡村休闲旅游水平。**围绕已建、在建、拟建乡村旅游示范点，充分利用好各级财政资金及社会资本，以“绣花”功夫抓好乡村环境治理，以“标兵”姿态抓实乡村生活垃圾分类，以“园丁”精神抓好美丽庭院、美丽田园、美丽山水建设，改善餐饮、住宿、停车、厕所等设施条件，因地制宜加快推进农村生活污水治理。将先进的管理模式和理念引入乡村，制修订乡村休闲旅游服务规程和标准，用标准创响品牌，用品牌汇聚资源，增加公共服务供给能力，提高乡村旅游服务水平，让消费者体验乡村品质。

**实施“两带三镇九村”乡村休闲旅游精品工程。**以长江南岸诗橙产业带、白帝城瞿塘峡农旅融合产业带2个示范带，鹤峰乡、草堂镇、平安乡3个乡村振兴示范乡镇，莲花社区、三沱村、青杠村、砚村、长凼村、三峡村、大坝村、坪上村、欧营村等9个乡村振兴示范村为重点，推动资源适度集聚，打造一批带有典型引领作用的乡村休闲旅游工程，构建奉节“点线面”结合的乡村休闲旅游发展格局。整合自然、历史、民俗、文化等资源，着眼长远，统筹考虑基础设施、村庄绿化、人居环境整治等要素，以高水平规划引领高水平建设，吸引社会资本参与脱贫乡村旅游项目的运维管理。以休闲农业园区建设、乡村风貌改造为基础，大力建设休闲农业采摘园，建成集生态农业观光、采摘、农事体验、文化活动体验、研学旅、餐饮、娱乐、休闲、住宿为一体的乡村休闲旅游精品工程，打造奉节乡村休闲旅游先行区。

## 第六节 强化农业科技创新 做好产业科技支撑

**一、加强校地（企）合作**

加强与中国农业大学、西南大学、市农科院、市林科院等高校院所在高端人才交流、科技成果转化等方面的战略合作，支持高等院校、科研院所到奉节设立研发推广基地、院士工作站、博士后科研工作站，开展奉节黑牛、油橄榄、智能蚕桑关键技术研究，柑橘优新品种引进试验示范，三峡美食奉节腊肉及盬子鸡产品开发与产业化关键技术研究，打造全县学校的示范性综合实践基地，加快实现重大科技成果有效转化。

**二、搭建农业科技平台**

打造国家油橄榄种植标准化示范区，建立豆腐柴技术研究中心，成立柑橘国家岗位科学家工作室，充实优化县脐橙研究所科研人员，充分发挥科研团队对主导产业自主创新的支撑和带动作用，提升科技综合实力。依托国家现代农业产业园，打造脐橙产业科技创新全国样板。支持创建智能蚕桑国家级星创天地、油橄榄市级星创天地，作为培育和发展高新技术产业的重要载体。

**三、开展新品种试验 新技术示范推广**

开展种质资源普查、收集、保存与评价，加强县级优势特色品种的保护、创新和利用，建设柑橘、畜禽、中药材等种质资源库（圃、场、区）。构建完善农作物、畜禽、水产三大种业技术创新体系。攻克奉节脐橙、奉节黑牛、肉羊等产业选育种创新关键技术。制定种质资源气候区划，构建农作物制种关键环节气象保障体系。

**四、培育农业科技示范主体。**

大力发展农业科技社会化服务，支持农业科技服务公司、专业服务组织、科技服务能力较强的农民合作社、家庭农场等社会化服务力量作为农业科技示范主体，开展多种形式的农业科技服务。每年选派市县级科技特派员30名，建设一批“科技小院”，示范推行“专家+农技人员+示范基地+示范主体+辐射带动户”的链式推广服务模式。到2025年，专业化精准化培训致富带头人400个，农业科技型企业达500家。

**五、深入开展农技随访**

进一步落实县农业农村委、县林业局、县脐橙产业发展中心、县烟草公司围绕重点产业开展专家团包片、包重点经营主体等工作。各乡镇（街道）组织落实技术队包村，打造1个农技随访示范村，1-2个随访示范经营主体，做到随时随地、随问随答、随叫随到。积极引进和培育农产品包销“经纪人”，每村打造一支以上以致富带头人为骨干的农产品包销队伍。

**六、强化农村科技人才培养**

建立健全政府主导的多元化投入机制，积极对接中国农业大学、西南大学、重庆农科院等国内一流农业院校，成立“院士工作站”“科技小院”等，开展农业技术培训。制定和完善政策措施，确保农业科技队伍建设出人才、引得来、用得上、留得住。在职称评定和人员编制上给予适度政策倾斜。遴选一批“田秀才”、“土专家”进入农民教育培训师资库，建立农村实用人才信息库，通过优先承包农村资源、优先使用农业政策、优先选任农村干部等手段，积极鼓励扶持各类“田秀才”、“土专家”兴办科研实体和经济实体。建立完善新型职业农民培育制度，加强对奉节有主导产业的农户、全县农业企业、农民合作社、家庭农场等农业经营主体以及建档立卡贫困户进行职业技术培训，开展富余“劳力”外出务工职业培训。探索职业农民职称评定制度。

## 第七节 深化农村基层改革 提高农业产业组织化水平

**一、落实农村改革举措**

**推进农村“三变”改革。**深化乡、村两级清产核资，全面清理土地资源、森林资源、固定资产、集体资金以及其他资源资产，按程序开展资源资产价值评估，摸清农村“三变”改革家底。开展确权确股，确认集体所有权、农村土地承包经营权、林权、宅基地使用权，以及财政投入形成资产的所有权、经营权、收益权，将集体所有的经营性净资产折股量化到每一个集体经济组织成员，夯实农村“三变”改革基础。加快组建农村集体经济组织，培育承接主体，搭建农村“三变”改革平台。明确入股范围、规范股权管理、创新经营模式、推进合股联营，构建农村“三变”改革机制。健全收益分配机制、加强股份分红管理，规范收益分配，释放农村“三变”改革红利。

**推动农村土地“三权分置”。**落实宅基地集体所有权，保障宅基地农户资格权和农民房屋财产权，适度放活宅基地和农民房屋使用权，不得违规违法买卖宅基地，严格实行土地用途管制，严禁下乡利用农村宅基地建设别墅大院和私人会馆。积极探索农村空闲宅基地有偿使用、有偿退出和内部流转机制，通过转移支付等形式增加农村集体组织针对空闲宅基地退出等方面的补助，探索推动农民住房财产权抵押、担保和转让。推进农村土地承包经营权确权登记颁证工作，建立集影像、图形、权属为一体的农村土地承包经营权管理信息数据库和管理信息系统。建立健全土地流转服务机构，搭建土地流转服务平台，加强流转合同管理，引导流转双方使用合同示范文本。完善工商资本租赁农地监管和风险防范机制，严格准入门槛，确保土地经营权规范有序流转。加强农村土地承包经营纠纷调解仲裁体系建设，完善基层农村土地承包调解机制，妥善化解土地承包经营纠纷，有效维护各权利主体的合法权益。

**完善农用地保障机制。**强化农业农村各项土地利用活动统筹力度，优化耕地保护、乡村建设、产业发展、生态保护等用地布局。土地利用总体规划优先安排农村基础设施和公共服务设施用地，交通、水利等政府投资基础设施项目用地，应保尽保，做好农业农村发展项目用地保障。在符合土地利用总体规划前提下，允许通过村级土地利用规划，调整优化乡村用地布局，有效利用农村零星分散的存量建设用地，预留部分规划建设用地指标用于单独选址的农业设施和休闲旅游设施等建设。争取开展利用收储农村闲置建设用地发展农村新产业新业态试点。进一步完善设施农业用地政策，积极争取乡村振兴试验示范、农村一、二、三产业融合发展用地专项指标。实行村域内建设用地增减挂钩。深挖农村土地资源潜力，全面清理核实并盘活存量集体建设用地、闲置宅基地等土地资源。

**推动“三社”融合发展。**探索供销社、农民专业合作社、信用社融合发展新机制，推动“三社”在组织形态、生产经营、利益联结等方面融合发展，提升为农服务能力。组织农业经营主体申请重庆农商行下沉金融服务，助力破解农业经营主体融资难、融资贵难题。开展农民专业合作社信用评价体系建设试点。深化供销合作社综合改革，开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点，提升供销社农业社会化服务能力和农产品流通服务能力。实施“三社”融合主体培育工程，加强基层供销社、农民专业合作社规范化建设。到2025年，乡镇基层社总量稳定在X个，培育基层社示范社X个，改造建设农村综合服务社X个。

**二、积极组建产业化联合体**

以帮助农民、提高农民、富裕农民为目标，以发展现代农业为方向，以创新农业经营体制机制为动力，以脐橙、中药材、蚕桑、茶叶、畜牧等优势产业为重点，分乡镇、跨乡镇积极培育发展一批带农作用突出、综合竞争力强、稳定可持续发展的农业产业化联合体，促进龙头企业、农民合作社和家庭农场进行深度融合，县脐橙产业发展中心、县农技中心、县供销合作社主动参与产业化联合体的建立。通过联合体的建立，打通从农业生产向加工、流通、销售、旅游等二三产业环节连接的路径，推进农村一、二、三产业融合发展；通过提升农业产业价值链，完善订单保底收购、二次利润返还、股份分红等利益联结机制，示范带动普通农户共同发展。以重庆赤甲集团等为引领构建脐橙产业化联合体、以祥飞公司为引领构建蚕桑产业化联合体、以鑫桥公司为引领构建龙桥蔬菜产业化联合体、以九品茶叶有限公司为引领构建奉节白茶产业化联合体。到2025年，十大产业各建立1个以上产业化联合体。

**三、壮大新型农业经营主体**

**加快培育新型农业经营主体。**大力培育家庭农场、农民合作社、社会化服务组织等新型经营主体。充分利用惠农政策，鼓励新型职业农民、农村经纪人、高校毕业生、退役军人、返乡创业农民工以及农业科技人员从事农业创业，采取流转土地、投资入股、合作经营等多种方式发展规模种养大户；引导农村能人、务工返乡人员、退伍军人、新型职业农民、大学毕业生通过土地流转、托管入股、统种分管、代耕代种社会化服务等联农带农发展适度规模经营；大力发展专业合作、股份合作、社区合作等多种形式的农民合作社，推动生产合作、区域合作和同业联合发展，开展农民合作社示范社创建工作。每年选派市县级科技特派员30名，建设一批“科技小院”，示范推行“专家+农技人员+示范基地+示范主体+辐射带动户”的链式推广服务模式。力争到2025年，新增家庭农（林）场、农民专业合作社、农业企业等新型经营主体100个，专业化精准化培训致富带头人400个，农业科技型企业达500家。

**培育发展龙头企业。**重点抓好脐橙、蔬菜、中药材、蚕桑、白茶等优势产业本土龙头企业培育，加大奉节县祥飞茧丝绸有限公司、奉节鑫桥农业开发有限公司、九品茶叶有限公司等企业的政策支持。鼓励本土龙头企业适度延伸企业自身产业链条，加强同行业、上下产业链等企业集群发展，形成种养、加工、销售连接紧密且配套完善的产业体系。推进龙头企业加强区域特色农产品品牌培育，打造具有市场竞争力的知名品牌。支持龙头企业申请注册商标、农产品地理标志和申报自主知识产权专利。引导年销售收入超过1000万元的成长型龙头企业通过强化现代企业管理，健全市场营销网络，推进规模化发展、品牌化经营，增强市场竞争能力。到2025年，培育本土龙头企业国家级2个，市级20个，县级200个，确保每个优势产业均有超过2家龙头企业支撑。

**四、壮大集体经济**

**强化村级集体经济招才引智。**结合各街镇需求，按照组织选派和个人自愿相结合的原则，从机关企事业单位在职人员中选派一批优秀年轻党员干部到集体经济重点村、党组织软弱涣散村、乡村振兴任务重的村担任第一书记，帮助建强组织，推动经济发展，提高服务能力，提升治理水平。从村党组织、村民委员会干部及乡村能人中，优选懂政策、会经营、善管理、敢创新的中青年人才，培养成为村级集体经济发展领头人。支持符合条件的企事业单位农业科技人员、企业家、城市工商从业者、大学毕业生、复员军人等返乡下乡，以资金、技术入股等形式，与村级集体经济组织合作创办实体项目。

**壮大集体经济股本。**依法对“三资”进行了清理整顿，高效整合村集体闲置土地、房产、生产装备设施等资源资产，通过土地发包、集体房屋租赁等方式发展集体经济。

**改革投资模式。**深化改革政府投资项目模式，按项目建设属地原则，将政府投资类的小型项目所形成的资产转化为集体经济资产，形成以（政府）投资变（集体）资产、资产变资本、资本变股本、股本变项目、项目变产出、产出变效益，效益转为新一轮投资，不断推进集体经济实力增强。

**带动集体经济增值。**依托已形成的产业优势，延链补链，发展农产品初加工、销售服务等产业，实现农村集体经济与产业发展互促增长，效益不断提高，集体经济不断增值。

到2025年，打造50个新型农村集体经济组织示范村，每个村年经营性收入超过30万元。

**五、培育农业社会化服务组织**

积极发展农资配送、良种繁育、病虫害防治、农机作业、农业废弃物处理、信息咨询、农业全程社会化服务等生产服务业。重点培育一批服务功能全、组织能力强、运行管理规范的综合性服务公司，开展覆盖产前、产中、产后全过程的农业社会化服务。大力开展财政购买农业生产社会化服务试点，推广合作式、托管式、订单式等农业生产性服务。建立完善农业社会化服务标准体系，探索打造农业社会化服务公共品牌，整合各方面要素，建设农业社会化服务平台，培育专业化管护队伍。创新服务机制，延伸服务产业链，按照“风险共担、利益共享”的原则，建立服务对象与服务主体之间紧密合作关系和利益联结机制。探索“托管服务”“订单服务”“平台服务”“代耕代种”“股份合作”“站点服务”等多种社会化服务模式。

# 第四章 保障措施

## 第一节 加强组织保障

加强党对“三农”工作的全面领导，各乡（镇）党委、政府每年要向县委、县政府报告现代农业产业体系建设情况，乡（镇）党政一把手要亲自抓，按照“一个产业项目、一名牵头领导、一套推进班子、一个实施方案、一套考核奖励措施”的工作要求，成立产业发展推进领导小组，制定产业发展推进工作方案，建立分管领导牵头、乡（镇）和部门责任人主抓的“责任制+清单制” 整体联动工作机制，形成强有力的推进机制。要把现代农业 产业体系建设纳入县委目标绩效办专项督查以及年度“三农”综合目标考核内容范畴，强化督查督办和考核结果运用。

## 第二节 加强规划管理

做好本规划与全县“十四五”国民经济和社会发展规划、“十四五”乡村振兴战略规划及国土空间规划等基础性、全局性规划的衔接。抓好规划实施评估考核，建立规划实施督促检查机制，对各项目标、任务、项目的实现情况和实现情况进行评估和调整。创新监测方式，加强农业农村统计工作，运用现代信息技术建立大数据库，全面真实反映规划实施效果，为科学评估及决策提供支撑。

## 第三节 强化项目支撑

加强全县“十四五”时期推进农业产业高质量发展重大项目储备，建立滚动项目库，按年度制定重大项目实施计划，以项目为抓手确保规划提出的各项重大工程、重点任务、重要目标如期实现。坚持资金、土地等要素保障跟着项目走，充分用好用足国家、市级农业产业重点帮扶政策及资源，积极争取国家和市级资金支持。加强项目建设监督管理，严格执行项目建设程序，提高项目资金使用的精准性、指向性和实效性。

## 第四节 加大招商引资力度

立足为奉节农业产业补链、延链、强链，改善投资环境，加强招商力量，采取多种招商方式，积极从县外、市外引进一批品牌强、规模大、效益好、科技含量高、核心竞争能力强的种植、养殖企业和农产品加工企业及大型流通企业，引导外来龙头企业参与投资农业产业化产前、产中、产后领域，支持龙头企业改善贮藏、保鲜、烘干、清选、包装等设施装备，推进脐橙、蔬菜、小水果、茶叶、中药材、蚕桑、畜牧等农产品就地加工转化，以脐橙、蔬菜、中药材、蚕桑畜牧等优势特色产业为重点，每个产业引进1-2家行业集中度高、产业链条长、市场竞争力强的龙头企业。引导财税政策、补助资金向引进龙头企业倾斜。

## 第五节 争取上级政策支持

全县各级部门，要积极衔接争取中央和市上的政策、资金支持，推动诗橙产业带快速健康发展。一是争取已有政策及早落地见效。推进农业产业高质量发展，激发市场主体活力，着力优化营商环境。二是争取市上相关政策支持。强化产业扶贫，实施就业扶贫、旅游扶贫、消费扶贫，继续抓好文旅集散中心建设，做好农业产业项目的申报，落实三峡后续项目，科学地实事求是地调整生态红线的划分，争取政策扶持。三是争取相关资金支持。紧盯中央及市上政策信息和投资计划，提前准备项目前期工作，积极创造项目争取条件，力争使更多的项目符合中央政策支持范围。

## 第六节 健全督查考核

健全规划考核落实机制，开展农业产业高质量发展绩效考核，科学设置考核指标，重点考核项目清单落实、特色产业发展等方面，执行按月督查、按季通报、按年考核机制。全面落实县级行业部门、乡镇、村（社区）干部责任，把实绩考核结果与县级部门、乡镇班子年度综合考核、干部个人年度考核等直接挂钩，作为集体和个人评先评优、干部选拔任用的重要依据。强化督查评估，坚持激励和约束并重，组织推动和督促检查全面落实，及时发现和解决存在问题，对失职失责的严肃问责追责。