奉节县人民政府办公室

关于印发《构建招商新格局十项工作机制》的通知

各乡镇人民政府、各街道办事处，县政府各部门，有关单位：

经县政府研究同意，现将《构建招商新格局十项工作机制》印发给你们，请结合实际，抓好贯彻落实。

奉节县人民政府办公室

2025年7月8日

构建招商新格局十项工作机制

根据全市提升招商引资工作系统性、协同性、实效性要求，为进一步加强招商工作规范化、制度化建设和管理，促进招商引资工作合规、高效、跨越式发展，构建“招商链条、招商品牌、统筹调度、扶持政策、信息共享、项目策划、投资决策、要素服务、履约监管、工作保障”招商新格局十项工作机制。

一、 迭代招商体系，构建“产业链招商”工作机制

（一）迭代工作体系。建立由县领导分别担任产业链链长、行业部门归口管理、乡镇（街道）联合服务的招商工作机制。明确“重点产业链招商专班+驻外招商办事处+主要经济部门+乡镇（街道）服务”招商责任主体，构建聚集投资热点、行业优势、产业链条、专业运作、全程服务的招商体系。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：各乡镇（街道），县发展改革委、县科技局、县交通运输委、县农业农村委、县商务委、县文化旅游委，生态工业园区，县投资促进中心、县脐橙产业中心

（二）推进精准招商。“产业链招商”要分别聚焦产业链核心项目和关键环节，绘制产业链招商图谱，招引行业标杆、龙头企业，围绕产业链上下游强链补链，促进企业集群融合发展。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：各乡镇（街道），县发展改革委、县科技局、县交通运输委、县农业农村委、县商务委、县文化旅游委，生态工业园区，县投资促进中心、县脐橙产业中心

（三）推进招才引智。坚持招商引资与招才引智同步，结合经济发展和企业需求，聚焦创业人才回引、技能人才回归、高校毕业生回乡，实现“项目＋人才”同时落地，营造“来奉节、创未来”浓厚氛围。

牵头单位：县人力社保局

责任单位：县发展改革委、县教委、县经济信息委、县商务委，生态工业园区

二、打造招商品牌，构建“一体化”产业宣传机制

（一）打造投资奉节品牌矩阵。构建“1+3+N”招商工作品牌，打造“投资奉节”招商主品牌、“千企奉节行”“返乡兴奉节”“奉上好品上新品”等3个招商子品牌，培育“奉节脐橙”“奉节肉兔”“奉节中药材”“奉节眼镜”等N个具有奉节辨识度和投资价值的产业品牌，形成各具特色、形式多样的招商品牌矩阵。与行业协会、重庆驻外商会、投资机构、落地企业等建立联合推广机制，强化推介宣传合作。

牵头单位：县投资促进中心

责任单位：各乡镇（街道），县发展改革委、县经济信息委、县农业农村委、县商务委，生态工业园区，县工商联

（二）打造立体招商宣传矩阵。依托官方主阵地、短视频平台、新闻客户端、社交互动端、线下实体端等定期发布招商动态。借助行业展会、“西洽会”“智博会”“广交会”等大型平台，加强招商专题宣传造势。

牵头单位：县委宣传部

责任单位：县经济信息委、县商务委，县融媒体中心、县投资促进中心

三、加强统筹谋划，构建“一盘棋”招商调度机制

（一）统筹调度全县招商工作。由县委、县政府主要领导牵头，每季度集中调度全县招商引资整体进展情况，集中解决重大招商项目落地难点、堵点问题。

牵头单位：县委办公室、县政府办公室

责任单位：各乡镇（街道），县发展改革委、县科技局、县经济信息委、县交通运输委、县农业农村委、县商务委、县文化旅游委，生态工业园区，县投资促进中心、县脐橙产业中心

（二）链式调度产业链招商。由各“产业链招商”链长负责统筹协调产业链招商的政策、资金、项目和专业人员，落实“一专班一链条一方案一政策”，对标年度总体目标，每个产业链招商专班抽调业务骨干不少于5名，协调招商项目“洽谈、签约、开工、投产”全过程跟踪和企业全生命周期服务，构建全周期、全流程、全环节、全要素的闭环管控机制。全方位跟进重点区域、重点行业、重点项目为主的“三类对象”运行；通过运行监测、原因剖析、问题化解“三种方式”，形成每月监测、每季调度、每年评价“三项机制”，推动全县招商引资提质增效。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：各乡镇（街道），县发展改革委、县科技局、县交通运输委、县农业农村委、县商务委、县文化旅游委，生态工业园区，县投资促进中心、县脐橙产业中心

（三）完善招商引资质效评价。按市级统一要求，结合我县“产业链招商”机制，完善“周收集、月调度、季会商、年激励”招商引资运行调度机制，发挥真抓实干激励举措作用，强化招商项目投资效果评价评估。定期汇总分析研判全县招商情况，编发《招商工作专报》。

牵头单位：县投资促进中心

责任单位：县发展改革委、县经济信息委、县农业农村委、

县商务委

四、严守红线底线，构建“规范化”政策扶持机制

（一）规范优化招商政策体系。进一步强化法治观念，严

格禁止突破国家法律法规和超越自身承受能力“拼政策”“拼补贴”。迭代“中长期招商规划、产业规划、年度招商工作要点、1+N支持政策体系”，规范优化《奉节县产业政策汇编》，及时研究制定发布招商投资扶持政策落实措施，提高政策落实的实效性、精准性和效率。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：县发展改革委、县农业农村委、县商务委，生态工业园区，县投资促进中心

（二）规范招商政策兑现。贯彻“亩均论英雄”及投资平衡理念，形成招商一本账，算清招商项目投入产出账、权利义务账、成本效益账，进一步完善政策兑付机制。依托市级部门招商引资政策执行监管平台，对招商引资项目实施备案和动态监测，定期追踪承诺事项兑付情况。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：县发展改革委、县农业农村委、县商务委，生态工业园区，县投资促进中心

五、注重集成赋能，构建“互通式”信息共享机制

（一）工具包集成赋能。完善以“企业家资源库、高校校友资源库、乡情资源库、驻外招商资源库、招商知识库、招商项目资金需求库、可招商土地库、招商专家库，应用场景清单、产业高质量发展机会清单，产业链招商手册、招商网络手册，产业链招商图谱，奉节县投资指南”等“八库两清单两册一图一指南”招商工具包，为全县招商工作赋能。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：各乡镇（街道），县发展改革委、县科技局、县农业农村委、县商务委，生态工业园区，县投资促进中心

（二）优化信息互通机制。每季度组织相关产业链责任部门召开专题会议，实现信息共享、项目互动、共同研判、统筹招商，共同研究制定推进全县招商工作的具体举措。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：县发展改革委、县科技局、县农业农村委、县商务委，生态工业园区，县投资促进中心

（三）共享投资机会清单。立足产业基础、资源禀赋，定期组织行业部门、乡镇（街道）挖掘投资机会，策划招商项目、开放应用场景，发布《奉节产业高质量发展机会清单》《奉节场景机会清单》，主动释放资源要素，让企业知道“奉节需要什么、企业能投什么”，推动由“政府给优惠”向“政府给机会”转变，争取资源配置最优化、招商效益最大化。

牵头单位：县发展改革委

责任单位：县经济信息委、县科技局、县农业农村委、县商务委，生态工业园区，县投资促进中心

六、强化产业布局，构建“全周期”项目策划机制

强化产业布局统筹。加强产业规划布局，依据《重庆市先进制造业发展产业地图》和全县产业发展现状，结合资源禀赋、产业基础、特色优势进行错位招商。加强对招商策划项目的审核管理，确保推出的项目符合产业规划布局、具备要素保障条件、具备实施可行性、能够吸引企业投资。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：县发展改革委、县规划自然资源局、县农业农村委、县商务委

七、注重项目研判，构建“全流程”投资决策机制

（一）综合研判项目。建立重大项目引进评估机制，全面掌握项目投资基本情况，拟投资落地项目的投资规模、投入产出强度、产出效益、发展前景、产业匹配度、政策诉求，必要时可委托第三方机构开展尽职调查。同步核查项目用地规划、能耗指标及环境承载力，在立项阶段开展前置审查，重点核查用地布局是否符合国土空间规划及“三区三线”管控要求、能耗强度是否低于区域平均水平、污染物排放是否满足环境承载力阈值。招引责任单位要组织相关领域专家对招商引资项目进行全面评估，形成项目落地可行性评估意见，为项目招引提供科学决策支持。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：各乡镇（街道），县发展改革委、县规划自然资源局、县农业农村委、县商务委、县林业局，生态工业园区，县投资促进中心

（二）集体审议决策。招引责任单位根据议事规则，将拟定的双方协议内容、项目预评估结论及相关职能部门意见，按照县级、行业和园区三级审批原则，提交相对应的决策机构集体审议。通过“现场踏勘+材料审核+质询答辩”等方式开展综合评估，重点审查能耗指标匹配度、融资方案可行性及政策合规性。集体审议后形成会议纪要等正式意见，杜绝重大事项集体决策流于形式。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：县发展改革委、县科技局、县交通运输委、县农业农村委、县商务委、县文化旅游委，生态工业园区，县投资促进中心

八、形成联动合力，构建“全县域”要素服务机制

（一）要素保障协调联动。强化全县招商项目要素保障协调联动，集中解决土地、资金、环保等困难问题。加强土地资源统筹调配，优先保障重大招商项目用地。加大对招商项目的资金支持力度，拓宽融资渠道。优化环保等行政审批服务，提高审批效率。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：各乡镇（街道），县发展改革委、县财政局、县人力社保局、县规划自然资源局、县生态环境局、县住房城乡建委、县交通运输委、县卫生健康委、县林业局，生态工业园区，县投资促进中心

（二）产业基金协同招商。发挥投资机构渠道作用，深挖投资机构及被投企业资源，吸引来奉交流合作、开展投资。全力争取市级产业母基金建立奉节产业“子基金”，“以投促引”“招投联动”“投孵结合”，引导资本投早、投小、投长期、投硬科技。充分挖掘“专精特新”直投基金作用，围绕人工智能、低空经济等领域，支持优质招商项目落地。

牵头单位：县经济信息委、县国资管理中心

责任单位：县发展改革委、县科技局、县财政局、县商务委

（三）强化助企服务工作。全面落实“领导联系企业”清单，强化“线下”企业服务专员制度，把“高效办成一件事”作为服务企业的重要抓手，完善“最多跑一次”、“办事不出园”等服务模式。运用“快帮快办”平台和“企业码上服务”综合场景应用，着力打通惠企政策落地落实“最后一公里”。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：各乡镇（街道），县发展改革委、县财政局、县商务委，生态工业园区，县民营经济促进中心

九、强化跟踪监测，构建“全过程”履约监管机制

（一）完善“双履约”实时监管。由链长牵头、行业部门负责对政企“双履约”情况进行全程跟踪监测，依托平台线上企业申报、线下定期对接等方式，对政企双方承诺事项实时监管。出现违约的，由行业部门提出企业违约监管书面意见和限时整改意见，必要时由第三方中介机构进行评估，并监督限时整改。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：县发展改革委、县农业农村委、县商务委，生态工业园区，县投资促进中心

（二）规范项目清理清退。实施“招商项目专项清理行动”，建立“履约能力动态评估+僵尸项目分类退出”制度，对借投资之名行融资之实，不履行合同、不按期开工，慢建久拖等圈地、囤地行为或逾期开工、多次催促无实质性进展的项目，以及企业违约且未达限时整改目标的，通过约谈、协议终止、法律途径等方式及时调整退出。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：县发展改革委、县农业农村委、县商务委，生态工业园区，县投资促进中心

十、强化激励措施，构建“全方位”招商保障机制

（一）探索市场化招商。组建、引进专业化、市场化招商

引资服务公司，承接各类招商活动，为目标企业提供政策咨询、项目融资、项目落地开工等各项服务。建立招商引资中介机构库，加强与国内外知名投资促进机构建立招商合作关系，鼓励其引导组织企业来奉考察投资。

牵头单位：县经济信息委

责任单位：县发展改革委、县农业农村委、县商务委，生态工业园区，县投资促进中心

（二）优化驻外招商激励。依托市级驻外招商机构，打造全县专业化驻外招商队伍，以长三角、粤港澳大湾区、京津冀和中部地区4个重点区域作为招商常驻点，常态化派驻招商团队驻点招商。组织人事部门强化招商干部选、配、用工作，以科学的选人、用人激励机制勉励驻外招商干部干事创业。

牵头单位：县委组织部

责任单位：县经济信息委、县人力社保局，县投资促进中心

（三）加强招商队伍建设。加强招商部门人员配备，选拔引进一批熟悉产业政策、了解经济规律、擅长商务洽谈的专业化人才，强化专业招商团队。研究制定招商引资人才培训计划，分批对领导干部、招商骨干、一线招商人员进行专业化培训，打造专家型、实战型的招商队伍。

牵头单位：县委组织部

责任单位：县经济信息委、县人力社保局，县投资促进中心

（四）强化招商经费保障。由财政统筹安排，保障年度招商引资工作经费支出预算额度，统筹安排“产业链招商”专班、驻外招商和重大招商活动费用，并对招商经费使用情况进行年度效益评估。

牵头单位：县财政局

责任单位：县发展改革委、县经济信息委、县农业农村委、县商务委，县投资促进中心

|  |
| --- |
| 奉节县人民政府办公室 2025年7月\*日印发 |