**奉节县龙桥土家族乡人民政府**

**2023年龙桥土家族乡农特产品展销平台建设项目自评报告**

一、绩效目标分解下达情况

（一）县财政下达转移支付预算和绩效目标情况。2023年县财政局根据奉节财农（2022）271号文件拨付2023年龙桥土家族乡农特产品展销平台建设项目资金703000元。

（二）部门资金安排、分解下达预算和绩效目标情况。  
财政资金主要用于打造土家特色农特产品展销平台，为龙桥乡农特产品提供良好的交易场所，促进农特产品流通。

二、绩效目标完成情况分析  
 （一）资金投入情况分析

**1.项目资金到位情况分析**

该项目资金已到位703000元，全部调入龙桥乡财政办，资金到位率100%。  
 **2.项目资金执行情况分析**

该项目资金资金执行数703000元，执行率100%，主要用于打造土家特色农特产品展销平台，为龙桥乡农特产品提供良好的交易场所，促进农特产品流通。

1. **项目资金管理情况分析**  
   2023年度，龙桥乡严格按照县级“七个一”标准，提高

了资金执行效率和资金使用效益，确保财政资金使用安全。  
 （二）总体绩效目标完成情况分析  
 该项目实施后，增加了烟苗供应，增加了农户种植积极性，提高了种植农户收入。

（三）绩效目标完成情况分析  
**1.产出指标完成情况分析**。

（1）数量指标。建设展销平台160平方米。展销位8个。项目配套整修60平方米。

（2）质量指标。项目验收合格率100%。

（3）时效指标。完成及时率100%

**2.效益指标完成情况分析。**

经济效益。促进农民农特产品销售。

**3.满意度指标完成情况分析**。  
受益人员满意度为98%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施  
无偏离绩效目标现象。  
四、绩效自评结果拟应用和公开情况

高度重视绩效评价结果的应用工作，积极探索和建立一套与预算管理相结合，多渠道应用评价结果的有效机制，着力提高绩效意识和财政资金使用效益。我们按照规定公开，广泛接受社会监督。

五、其他需要说明的问题  
此项目中无其他需要说明的问题。