|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **绩效目标自评表** | | | | | | | | | | |
| **（2020年度）** | | | | | | | | | | |
| **项目名称** | | 2020年招商引资工作经费 | | | 项目分管负责人 | | 毛 敏 | | | |
| **主管部门** | | 奉节县投资促进中心 | | | 实施单位 | | 奉节县投资促进中心 | | | |
| 资金情况（万元） | | 类 别 | | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 100 | 100 | 10分 | 100% | | | 10分 |
| 其中：财政拨款 | | 100 | 100 |  | 100% | | |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  | | |  |
| 年度总体目标 | | 年初设定目标 | | | | 年度总体完成情况综述 | | | | |
| 1、落实2020年全员招商方案，策划招商项目。  2、为顺利推进项目落地建设，邀请投资商赴奉洽谈考察。  3、重点招商项目和意向投资项目对接考察，主要领导拜访市外企业。 | | | | 1、已完成2020年全员招商方案，策划招商项目34个。  2、顺利推进项目落地建设，接待投资商赴奉洽谈考察253批次。  3、已完成重点招商项目和意向投资项目对接考察，主要领导拜访市外企业。 | | | | |
|  | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 年度指标值 | 实际完成值 | | 得分 | 未完成原因及拟采取的措施 | |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 策划招商项目个数 | 10分 | 34个 | 36个 | | 10分 |  | |
| 接待来奉考察对接投资合作的企业个数 | 10分 | 253个 | 270个 | | 10分 |  | |
| 主要领导拜访市外企业个数 | 10分 | 25个 | 25个 | | 10分 |  | |
| 质量指标 | 招商企业投资率 | 10分 | ≥95% | 99.8% | | 10分 |  | |
| 时效指标 | 招商项目完成时间 | 10分 | 1年 | 1年 | | 10分 |  | |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 解决就业岗位个数 | 7分 | 100个 | 130个 | | 7分 |  | |
| 对企业市场竞争能力的提升作用 | 8分 | 有效提升 | 显著提升 | | 8分 |  | |
| 可持续影响指数 | 项目持续发挥作用时限 | 7分 | ≥2年 | ≥3年 | | 7分 |  | |
| 企业在奉时限 | 8分 | 5年 | 5年 | | 8分 |  | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 到访企业满意度 | 5分 | ≥95% | 99% | | 5分 |  | |
| 就业群众满意度 | 5分 | ≥99% | 99.5% | | 5分 |  | |
| **总分** | | 100分 | | | | | | | | |