**2022年科普大篷车进校园活动**

**项目支出自评报告**

一、绩效目标分解下达情况

（一）县财政下达项目绩效目标情况。

奉节县财政局《关于下达奉节“科普大篷车进校园”活动经费的通知》（奉节财〔2022〕83号），在下达资金预算时同步下达了绩效目标。

（二）部门资金安排、分解下达预算和绩效目标情况。

县财政下达2022年奉节“科普大篷车进校园”活动经费10万元。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

项目资金到位情况：2022年度实际到位资金10万元；

项目资金执行情况：2022年度实际支付10万元；

项目资金管理情况：项目资金的使用全部实行专账管理，专款专用，严格把关，整个项目的运行完全按照我单位内部管理制度、县委、县政府及财政的有关规定执行。单位内部不定期进行抽查，严格人员作风，不存在违规违法的问题。各个项目资金使用与具体项目实施内容相符，绩效总目标和阶段性目标都已按照计划完成，未逾期。

1. 总体绩效目标完成情况分析。

我县在繁荣中学、兴隆二小、吐祥中学、吐祥小学等10所学校进行科普宣传讲解和指导演示，直接参与学生1.1万余人。通过本次活动，充分发挥了科普大篷车“科普轻骑兵”的作用，给农村孩子们送来了一场别开生面的“科普盛宴”，增强了中小学生的科技意识，促进其成长成才。

通过本次专项资金使用情况的绩效自评，项目管理、财政支出符合财政绩效管理要求。项目的投入、产出与绩效，达到预期目标，资金使用效果良好。

（三）绩效目标完成情况分析。（根据年初绩效目标及指标逐项分析）

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

培训班次计划≧50，实际完成100%

培训人次计划≧2500，实际完成100%

1. 质量指标。

培训人员合格率计划100%，实际完成100%

1. 时效指标。

培训计划按期完成率计划98%，实际完成100%

1. 成本指标。

人均培训费用计划0≦40，实际完成100%

2.效益指标完成情况分析。

（1）经济效益。不涉及

（2）社会效益。

活动宣传知晓率≧95%，实际完成100%

青少年提升科学知识，明显提升，实际完成100%

（3）生态效益。不涉及

（4）可持续影响。不涉及

3.满意度指标完成情况分析。

培训人员满意度实际完成100%

三、绩效自评结果情况

通过认真开展单位项目支出绩效目标自评，综合评分98分，评价结果为优。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无偏离绩效指标的事项。

五、其他需要说明的问题

中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，目前未涉及到。

奉节县科学技术协会

2023年5月9日