**2022年公民科学素质大赛活动**

**项目自评报告**

一、绩效目标分解下达情况

奉节财行〔2022〕82号文件下达奉节县公民科学素质大赛活动经费20万元。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1. 项目资金到位情况分析。

项目由县财政拨款，共计20万元。

1. 项目资金执行情况分析。

热爱科学，崇尚创新。全县公民科学素质大赛分为初赛、决赛。全县共划分为9个片区，初赛阶段由各片区牵头单位组织，分别挑选出四名参赛人员参加全县选拔赛，本届大赛分为现场赛和网络赛两大板块。荣获市级决赛优胜奖。

选拔赛，根据预赛选择9个组参加全县选拔比赛，小组组织活动经费支出0.8万元，印刷资料宣传活动费用支出11.4万元，对参赛优秀者采取集中训练学习2.5万元，积极选送人员参加市级比赛活动0.3万元。

委托县融媒体中心活动全程录播以及答题系统，灯光、音箱、舞美等，支出费用5万元。

3.项目资金管理情况分析。

活动经费支出20万元，主要用于公民科学素质大赛购买书籍、租用场地、培训比赛等方面支出。

项目资金的使用全部实行专账管理，专款专用，严格把关，整个项目的运行完全按照我单位内部管理制度、县委、县政府及财政的有关规定执行。单位内部不定期进行抽查，严格人员作风，不存在违规违法的问题。各个项目资金使用与具体项目实施内容相符，绩效总目标和阶段性目标都已按照计划完成，未逾期。

（二）总体绩效目标完成情况分析。

通过本次专项资金使用情况的绩效自评，项目管理、财政支出符合财政绩效管理要求。项目的投入、产出与绩效，达到预期目标，资金使用效果良好。

（三）绩效目标完成情况分析。（根据年初绩效目标及指标逐项分析）

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

年初计划比赛11场次，已完成12场次比赛；计划参赛人数200人，实际参赛人数230人；观众规模达500人以上；比赛参与度完成100%。

（2）时效指标。

完成及时率按时圆满完成活动任务。

2.效益指标完成情况分析。

社会效益。

2022年活动主题是热爱科学，崇尚创新。通过开展公民科学素质大赛，在全社会推动形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围，有效提升了我县公民科学素质水平。

3．满意度指标完成情况分析。

自2022年开展活动以来，我单位对该项目实施和整体社会效益及满意度等各项指标调查，基本情况是群众对项目实施满意度达100%。项目社会效益和经济效益明显，达到了预期效果。

1. 绩效自评结果情况

通过认真开展单位项目支出绩效目标自评，综合评分99分，评价结果为优。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

2022年度科学素质大赛宣传力度还有待加强，各领域参赛覆盖率还需扩大。今后将总结经验，完善活动方案，加大宣传力度，提高活动质量，全面完成公民具备科学素质的比例超过7.5%的目标任务。

五、其他需要说明的问题

中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，目前没有。

奉节县科学技术协会

2023年5月9日