奉节府办发〔2023〕44号

奉节县人民政府办公室

关于印发奉节县2023年“奉节品牌提升”工程实施方案的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，县政府各部门，有关单位:

《奉节县2023年“奉节品牌提升”工程实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

奉节县人民政府办公室

2023年6月5日

（此件公开发布）

奉节县2023年“奉节品牌提升”工程实施方案

为深入实施“奉节品牌提升”工程，擦亮“奉上好品”县域品牌，推动我县社会高质量发展，结合《关于印发“奉节品牌提升”工程三年行动计划（2022—2024）的通知》（奉节府办发〔2022〕118号）文件要求，制定2023年实施方案。

一、发展目标

以县委“1239”总体思路为统领，坚持政府主导、部门联动、企业主体、行业推动，通过打造“文旅、农林、商务、工业”四大品牌明星产品，进一步夯实“奉上好品”品牌发展基础，发展环境更加优化，品牌经济贡献率大幅提高，品牌认知度、美誉度、影响力显著提升，把“奉上好品”打造成为立得住、叫得响、传得开的知名品牌。

二、工作原则

（一）市场主导、政府推动。充分发挥市场决定性作用和政府推动作用，优化政策供给，激发市场主体活力，提升品牌培育内生动力，营造共创共建共享的品牌生态环境。

（二）质量至上、诚信为本。指导企业建立自我声明和第三方评价机制，引导企业全方位提升产品质量，完善守信激励和失信惩戒机制，引导企业诚信守法经营，形成奉节品牌快速成长的强大生命力。

（三）创新驱动、社会认可。构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的品牌创新体系，积极开展质量诊断、技术革新、形象打造、品牌传播等关键环节技术攻关，大力发展新技术、新产业、新模式、新业态，构筑发展新动能。

（四）统筹规划、分类实施。坚持立足当前、着眼长远，加强对“奉上好品”建设的规划设计，进一步完善工作机制，找准主攻方向，对行业、企业和产品分类指导，全民推进“奉上好品”建设。

三、工作任务

（一）全面启动宣传活动。2月中旬与重视传媒等机构对接品牌提升宣传方案，完成奉上好品平面广告和画册设计，3月初在平面广告高铁站内外发布。策划举办“奉上好品”品牌发布会，公布纳入使用品牌名录及“奉上好品”宣传片。3月15日前完成奉上好品画册制作并在3·15活动现场推广。4月底前，奉上好品宣传画册进入县内各涉旅酒店房间。5—12月持续开展品牌宣传活动。

（二）推动“四大”品牌同步提升。深入推进“文旅品牌、农林品牌、商务品牌、工业品牌”四大提升工程，把实施品牌提升作为推动产业提质增效的重要切入点。文旅品牌提升方面，申创三峡第一村、石笋河4A级景区。加强与周边区县合作，推出跨区域线路产品以及徒步三峡游等精品线路，完善实现“一部手机游奉节智慧旅游平台”。农林品牌提升方面，实现脐橙提质增效15万亩，中药材、蚕桑、木本油料提质增效11万亩。提质增效茶叶深加工项目5个。建成商品蔬菜基地5.2万亩，白茶2.5万亩。创建10个万亩产业区，20个5000亩产业片，创建的“一村一品”国家级、市级、县级示范村稳定在200个。发展绿色食品30个，名特优新农产品1个，重庆名牌农产品5个，巴味渝珍授权产品3个，三峡杯优质农产品2个。商务品牌提升方面，打造市级美食街区和市级夜市品牌，培育品牌餐饮店8家，品牌火锅店3家，特色餐馆5家，打造网红餐饮店5家。工业品牌提升方面，鼓励企业采用新工艺、新材料、新设备，研制开发新产品，提高产品技术含量，培育市级“专精特新”企业5家；加快“重庆市特色（眼镜）产业示范基地”建设，新引入眼镜企业50家以上入驻生态工业园区，引导眼镜企业开展科技创新、品牌建设，培育高新技术型眼镜企业4家，科技型眼镜企业8家。

（三）构建品牌营销体系。6月底前扶持纳入“奉上好品”企业在淘宝、京东、拼多多等大型电商平台打造品牌旗舰店、形象店、特色馆等线上销售窗口。7月底拓宽移动积分商城网上销售渠道，设置“奉上好品”产品销售专区。构建线上线下与传统渠道相结合的营销推介体系。

（四）强化品牌推广交流。5月开始以“西部农交会”“西洽会”“中国·奉节脐橙第五届国际橙博会”等大型活动为载体，组织企业参与推介会，推动奉节品牌走出奉节、走向全国。积极与中国品牌促进会交流对接，争取品牌协会授牌，提升奉节品牌影响力和辨识度。加强成渝地区合作交流，开展专场推介会、产销对接会，实现双城经济圈合作共享共赢。

（五）标准引领品牌提升。建立“奉上好品”标准体系，加强纳入“奉上好品”企业监督管理，全方位规范物料采购、产品包装、广告宣传等方面，优化“奉上好品”退出机制，做好“奉上好品”品牌体系的动态监管。实施“双随机一公开”监管模式，扩大产品抽查范围，加大产品抽查频次，确保产品质量安全。逐步深化打击假冒伪劣产品的应对机制，针对奉节脐橙、中药材、眼镜等优质品牌开展联合执法专项行动，严厉打击未经授权私自使用品牌商标的侵权行为。

四、组织保障

（一）强化协作配合。“奉节品牌提升”工程领导小组要按照分工各负其责、各司其职，细化目标、强化措施，完善工作机制，加强沟通协调，形成工作合力。

（二）加强宣传引导。坚持正确的宣传导向，通过广播、电视、报刊等传统媒体和网络新媒体，总结、推广品牌发展中经验做法，充分发挥典型示范带动作用，引领更多企业迈入“奉上好品”先进行列，促进质量效益提升和产业转型升级。

（三）强化督查考核。“奉节品牌提升”工程纳入“五色图”专项考核指标，运用数据和色图形式直观反映工作进度，强力推动各项工作落地见效。

附件：奉节县“奉节品牌提升”工程重点任务及责任分工

附件

奉节县“奉节品牌提升”工程重点任务及责任分工

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 重点任务 | | 每两月工作目标任务 | | | | | | 牵头  单位 | 配合  单位 |
| 3月底 | 5月底 | 7月底 | 9月底 | 11月底 | 2024年1月底 |
| 1 | 全面启动宣传活动 | | 1.与重视传媒等机构对接品牌提升宣传方案，完成奉上好品平面广告和画册设计。  2.3月15日前完成奉上好品画册制作并在3·15活动现场推广。 | 1.在平面广告高铁站内外发布。策划举办“奉上好品”品牌发布会，公布纳入使用品牌名录及“奉上好品”宣传片。 | 持续开展品牌宣传活动。 | 持续开展品牌宣传活动。 | 持续开展品牌宣传活动。 | 持续开展品牌宣传活动。 | 县市场监管局 | 县委宣传部 |
| 2 | 推动“四大”品牌同步提升 | 文旅  品牌 | 1.加强与周边区县合作，推出跨区域线路产品以及徒步等精品线路。  2.完善实现“一部手机游奉节智慧旅游平台”。 | 筹备三峡第一村、石笋河4A级景区。 | 争取市级部门现场指导4A级景区申创。 | 准备三峡第一村、石笋河申创4A级景区资料。 | 成功申创三峡第一村、石笋河4A级景区。 | 进入景区宣传推广阶段 | 县文化旅游委 | 重庆赤甲集团 |
| 3 | 农林  品牌 | 启动农林品牌创建前期工作。 | 1.明确脐橙、中药材、蚕桑、木本油料、茶叶提质增效、蔬菜基地、万亩产业区、5000亩产业片建设、白茶发展等重点区域。  2.启动“一村一品”国家级、市级、县级示范村、绿色食品、重庆名牌农产品、名特优新农产品等农林品牌创建。 | 1.持续推进脐橙、中药材、蚕桑、木本油料、茶叶提质增效、蔬菜基地、万亩产业区、5000亩产业片建设、白茶发展等工作。  2.在国家、市级部门指导下积极申报“一村一品”国家级、市级、县级示范村、绿色食品、重庆名牌农产品、名特优新农产品等农林品牌。 | 1.持续推进脐橙、中药材、蚕桑、木本油料、茶叶提质增效、蔬菜基地、万亩产业区、5000亩产业片建设、白茶发展等工作。  2.准备创建的“一村一品”国家级、市级、县级示范村、绿色食品、重庆名牌农产品、名特优新农产品等创建资料。 | 1.持续推进脐橙、中药材、蚕桑、木本油料、茶叶提质增效、蔬菜基地、万亩产业区、5000亩产业片建设、白茶发展等工作。  2.争取市级部门现场指导，基本完成“一村一品”国家级、市级、县级示范村、绿色食品、重庆名牌农产品、名特优新农产品等农林品牌创建。 | 1.完成脐橙提质增效15万亩，中药材、蚕桑、木本油料提质增效11万亩。提质增效茶叶深加工项目5个。建成商品蔬菜基地5.2万亩，白茶2.5万亩。创建10个万亩产业区，20个5000亩产业片。  2.完成创建的“一村一品”国家级、市级、县级示范村稳定在200个。绿色食品30个，名特优新农产品1个，重庆名牌农产品5个，巴味渝珍授权产品3个，三峡杯优质农产品2个。 | 县农业农村委、县林业局、县脐橙产业中心 | 相关单位 |
| 4 | 商务  品牌 | 培育品牌餐饮店2家，特色餐馆1家。 | 培育品牌餐饮店3家，品牌火锅店1家，打造网红餐饮店2家。 | 培育品牌餐饮店2家，特色餐馆2家，打造网红餐饮店2家。 | 品牌火锅店1家，特色餐馆2家，打造网红餐饮店1家。 | 培育品牌餐饮店1家，品牌火锅店1家。 | 完成阶段性任务 | 县商务委 | 相关单位 |
| 5 | 工业  品牌 | 梳理市级专精特新中小企业、科技型企业、高新技术型企业培育目标企业。 | 引导汀来、潮汐等5家以上有条件的企业申报市级“专精特新”中小企业，引入眼镜企业10家入驻生态工业园区。 | 持续跟进市级“专精特新”中小企业认定情况，引入眼镜企业10家入驻生态工业园区。 | 通过市级“专精特新”中小企业认定5家，引入眼镜企业10家入驻生态工业园区，引导8家眼镜企业申报科技型企业、4家眼镜企业申报高新技术型企业。 | 引入眼镜企业10家入驻生态工业园区，持续跟踪科技型企业、高新技术型企业认定工作。 | 引入眼镜企业10家入驻生态工业园区，通过高新技术型眼镜企业认定8家、高新技术型企业认定4家。 | 县经济信息委、生态工业园区 | 相关单位 |
| 6 | 构建品牌营销体系 | |  |  | 扶持纳入“奉上好品”企业在淘宝、京东、拼多多等大型电商平台打造品牌旗舰店、形象店、特色馆等线上销售窗口 | 拓宽移动积分商城网上销售渠道，设置“奉上好品”产品销售专区。 | 日常维护 | 日常维护 | 县市场监管局 | 县商务委 |
| 7 | 强化品牌推广交流 | | 参加自贡地区“川渝旅游消费环境建设”交流会 | 参加西洽会等展会 | 积极与中国品牌促进会交流对接，争取品牌协会授牌 | 到济南、青岛、滨州三个目标市场开展品牌推介 | 参加“诗歌节”、“西部农交会”等展会 | 参加“中国·奉节脐橙第五届国际橙博会 | 县市场监管局 | 相关单位 |
| 8 | 标准引领品牌提升 | | 1.发布脐橙打假通告；  2.推选纳入第二批“奉上好品”企业。 | 1.对接重庆市质量和标准化研究院等机构，研究“奉上好品”标准  2.遴选第二批“奉上好品”企业。  3.开展产品质量抽检。 | 1.争取重庆市质量和标准化研究院等机构到奉指导。  2.加强纳入“奉上好品”企业指导 | 1.开展产品质量抽检。  2.持续开展品牌保护联合执法。  3.准备“奉上好品”标准创建资料 | 1.持续开展品牌保护联合执法。  2.开展产品质量抽检  3.重点针对奉节脐橙开展专项打联合执法。 | 1.创建“奉上好品”标准体系。 | 县市场监管局 | 品牌提升领导小组成员单位 |

抄送：县委办公室，县人大常委会办公室，县政协办公室，县监委，

县法院，县检察院，县人武部。

奉节县人民政府办公室 2023年6月6日印发