|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **绩效目标自评表** | | | | | | | | | | | | |
| **（2020年度）** | | | | | | | | | | | | |
| **项目名称** | | 2020年食品药品监管补助资金 | | | | **项目负责人** | | |  | | | |
| **主管部门** | | 奉节县市场监督管理局 | | | | **实施单位** | | | 奉节县市场监督管理局 | | | |
| 资金情况（万元） | | 类 别 | | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | 执行率 | | 得分 | |
| 年度资金总额 | | 46 | | 46 | | 10分 | 100% | | 10 | |
| 其中：财政拨款 | | 46 | | 46 | | 10分 | 100% | | 10 | |
| 其他资金 | | 0 | | 0 | |  |  | |  | |
| 年度总体目标 | | 年初设定目标 | | | | | | 年度总体完成情况综述 | | | | |
| 通过对小作坊开展日常检查，印发宣传资料，达到提升小作坊的目标；通过对我县农贸市场进行规范化建设，为农贸市场设立农残、兽残快速检测室、配备专业检测员，进一步强化农贸市场的日常监管，努力提升农贸市场食用农产品质量安全保障水平；“以风险管理为主线、一服务患者为中心”理念，努力做到风险早发现、早处置、早解决，通过对药品、化妆品等医疗器械开展日常监督检查及宣传（含不良反应监测），维护化妆品消费安全，强化药品安全风险防控，发挥预警平台重要作用，持续防控风险。，保障公众用药安全有效；通过对餐饮企业食品安全管理员培训，提高管理人员管理水平，加强日常食品安全监管，保证食品安全，预防食物中毒和食品污染事件的发生。 | | | | | | 完成市局下发的食品抽检任务，食品检验样品935批次，完成率100%；开展了小作坊日常检查，印发宣传资料，开展小作坊管理人员培训1次；完成对“朝阳市场”、“橙都市场”、“夔府第一市”三个农贸市场的规范化建设；对餐饮企业食品安全管理员开展培训2次，培训人员500人次；完成药品不良反应报告任务数419例；完成化妆品不良反应报告任务数55例；完成医疗器械不良反应报告任务数175例；对2019年完成的不良反应任务单位予以奖励兑现；完成2020年化妆品、药品安全科普宣传及日常监管，消除风险隐患，确保药品流通安全，保障人民群众用药安全。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 分值 | | 年度指标值 | 实际完成值 | 得分 | 未完成原因及拟采取的措施 | | |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 食品抽验批次 | | 3 | | ≥935批次 | 935批次 | 3 |  | | |
| 药品不良反应报告任务数 | | 3 | | ≥419例 | 419例 | 3 |  | | |
| 化妆品不良反应报告任务数 | | 3 | | ≥55例 | 55例 | 3 |  | | |
| 医疗器械不良反应报告任务数 | | 3 | | ≥175例 | 175例 | 3 |  | | |
| 药品、化妆品、医疗器械监管企业家次 | | 3 | | ≥640家次 | 640家次 | 3 |  | | |
| 租用宣传用LED显示屏 | | 2 | | ≥3个 | 3个 | 2 |  | | |
| 印刷宣传资料 | | 2 | | ≥5000份 | 5000份 | 2 |  | | |
| 小作坊管理人员培训次数 | | 2 | | ≥1次 | 1次 | 2 |  | | |
| 完成农贸市场规范化建设数量 | | 3 | | ≥2个 | 3个 | 3 |  | | |
| 餐饮单位管理人员培训次数 | | 3 | | ≥1次 | 2次 | 3 |  | | |
| 质量指标 | 不合格产品处置率 | | 2 | | 100% | 100% | 2 |  | | |
| 参训人员合格率 | | 2 | | ≥90% | 90% | 2 |  | | |
| 小作坊提升率 | | 2 | | ≥10% | 10% | 2 |  | | |
| 群众食品、药品安全知晓率 | | 2 | | ≥70% | 70% | 2 |  | | |
| 时效指标 | 培训按时完成率 | | 3 | | ≥90% | 90% | 3 |  | | |
| 食品抽验任务按时完成率 | | 2 | | 100% | 100% | 2 |  | | |
| 药品、化妆品、医疗不良反应报告任务数按时完成率 | | 2 | | 100% | 100% | 2 |  | | |
| 成本指标 | 药品不良反应奖励平均标准 | | 2 | | ≤200元/例 | 111.8元/例 | 2 |  | | |
| 化妆品不良反应奖励平均标准 | | 2 | | ≤100元/例 | 0 | 2 |  | | |
| 医疗器械不良奖励平均标准 | | 2 | | ≤50元/例 | 50元/例 | 2 |  | | |
| 培训人均成本 | | 2 | | ≤250元/人次 | 250元/人次 | 2 |  | | |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 |  | |  | |  |  |  |  | | |
| 社会效益指标 | 保障人民群众饮食、用药安全 | | 10 | | 有效保障 | 有效保障 | 10 |  | | |
| 提高“四品一械”总体安全水平 | | 10 | | 不断提高 | 不断提高 | 10 |  | | |
| 提升餐饮单位管理人员自律性 | | 10 | | 不断提升 | 不断提升 | 10 |  | | |
| 生态效益指标 |  | |  | |  |  |  |  | | |
| 可持续影响指标 |  | |  | |  |  |  |  | | |
| 满意度指标（10分） | 受益对象满意度 | 人民群众对农贸市场快速室建设工作开展满意度 | | 5 | | ≥90% | 90% | 5 |  | | |
|  | 公众对食品药品安全监管工作满意度 | | 5 | | ≥90% | 90% | 5 |  | | |
| 合计 | | | | | | | | | 100 |  | | |
| 填报单位负责人：朱飞 填表人：田大才 填报日期：2021年5月17日 | | | | | | | | | | | |